

الخطة الاستراتيجية

لجمعية طهور لرعاية ومساندة
مرضى السرطان بعنيزة

2028 - 2025



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله الذي وفقنا في جمعية طهور لرعاية ومساندة مرضى السرطان لخدمة فئة غالية من مجتمعنا، ومدنا بالعون لنكون عوناً لهم في مسيرتهم العلاجية والإنسانية.

تأتي خطتنا الاستراتيجية للأعوام 2025 – 2028م انطلاقاً من حرص الجمعية على تطوير خدماتها وتعزيز أثرها واستدامتها، بما يواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030 ويلبي احتياجات المستفيدين والمتغيرات المحيطة.

وقد أعدت من خلال جهود لجنة بناء الخطة الاستراتيجية المكلفة من مجلس الإدارة، وبمشاركة الفريق المساند لها، وفق منهجية علمية وتحليل شامل، ونسأل الله أن تكون هذه الخطة دليلاً عملياً يسهم في تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها.

والله ولي التوفيق

رئيس مجلس الإدارة
أنس بن محمد السليم



جمعية طهور بعنيزة
Tahoor Association in Onaizah

تأسست جمعية طهور لرعاية ومساندة مرضى السرطان بمحافظة عنيزة
ومسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
برقم (618) بموجب القرار الوزاري رقم (12721) وتاريخ 8 / 2 / 1433هـ
وهي جمعية صحية متخصصة برعاية ومساندة الأشخاص
المصابين بمرض السرطان في نطاق خدماتها بمحافظة عنيزة والمراكز التابعة لها

الأهداف العامة للجمعية

توفير الحياة الكريمة لمريض
السرطان وأسرته

تقديم الخدمات الطبية
المساندة لمرضى السرطان
وتأهيلهم صحيا ونفسيا

توفير البيئة الصحية المناسبة
لمريض السرطان

تمكين مريض السرطان من
الحصول على الخدمات
العلاجية المناسبة

مكافحة السرطان بالتوعية
والتثقيف والكشف المبكر

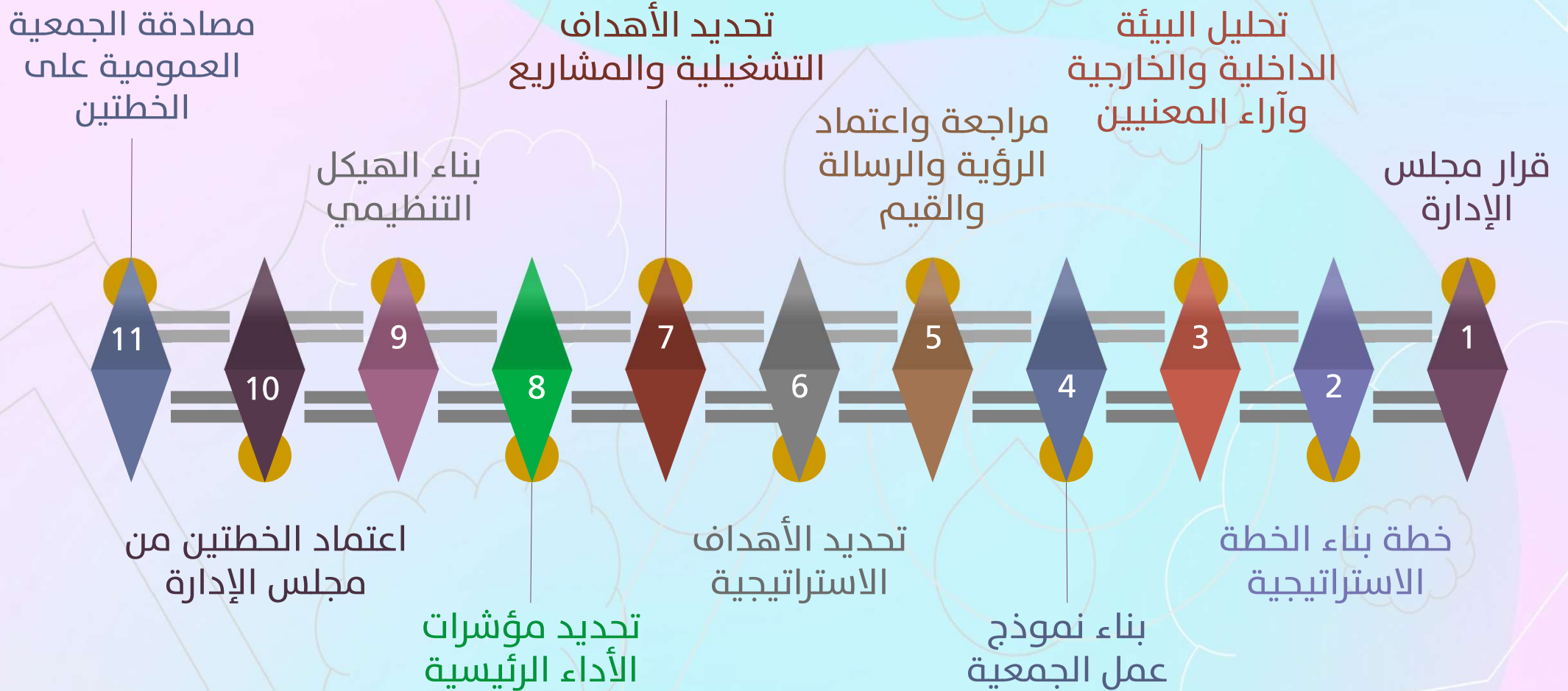
تحقيق الاستدامة المالية
لأنشطة وبرامج الجمعية

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

مرت الخطة بخمس مراحل متكاملة لضمان الفعالية والاستدامة:

1. تشكيل اللجان وفرق العمل: تم تشكيل لجنة متخصصة وفرق مساندة، مع إشراك إدارة الجمعية وعملائها وموظفيها عبر لقاءات واستبانات لجمع آرائهم وتطلعاتهم
2. تحليل الوضع الراهن: دراسة البيئة الداخلية والخارجية باستخدام تحليل SWOT, PESTEL وبناء نموذج عمل يحدد آلية تقديم الخدمات والأدوار والمسؤوليات.
3. تحديد الاتجاه الاستراتيجي: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية، واعتماد بطاقة الأداء المتوازن (BSC) إطارا شاملا يوازن بين الأبعاد المالية والتشغيلية والمجتمعية
4. اشتقاق الأهداف التشغيلية ومؤشرات الأداء: تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى أهداف قابلة للقياس، ووضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) مع لوحات تحكم رقمية لمتابعة التقدم في الوقت الفعلي
5. بناء الخطة السنوية وتنفيذها: إعداد الخطة التشغيلية للسنة الأولى بمبادرات ذات أولوية، وآليات متابعة دورية، وبرامج تدريب مستمرة للفريق التنفيذي والمتطوعين

مراحل بناء الخطة الاستراتيجية



لجنة بناء الخطة الاستراتيجية

عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة بناء الخطة الاستراتيجية

عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة بناء الخطة الاستراتيجية

المدير التنفيذي للجمعية
عضو لجنة بناء الخطة الاستراتيجية

مساعد المدير التنفيذي
عضو لجنة بناء الخطة الاستراتيجية

مساعدة المدير التنفيذي
عضو لجنة بناء الخطة الاستراتيجية

01

الدكتور عادل بن عبد الله الغانم

02

الأستاذ سامي بن ناصر الصائغ

03

الأستاذ سليمان بن محمد القوبع

04

الأستاذ عبد الرحمن سعود الحربي

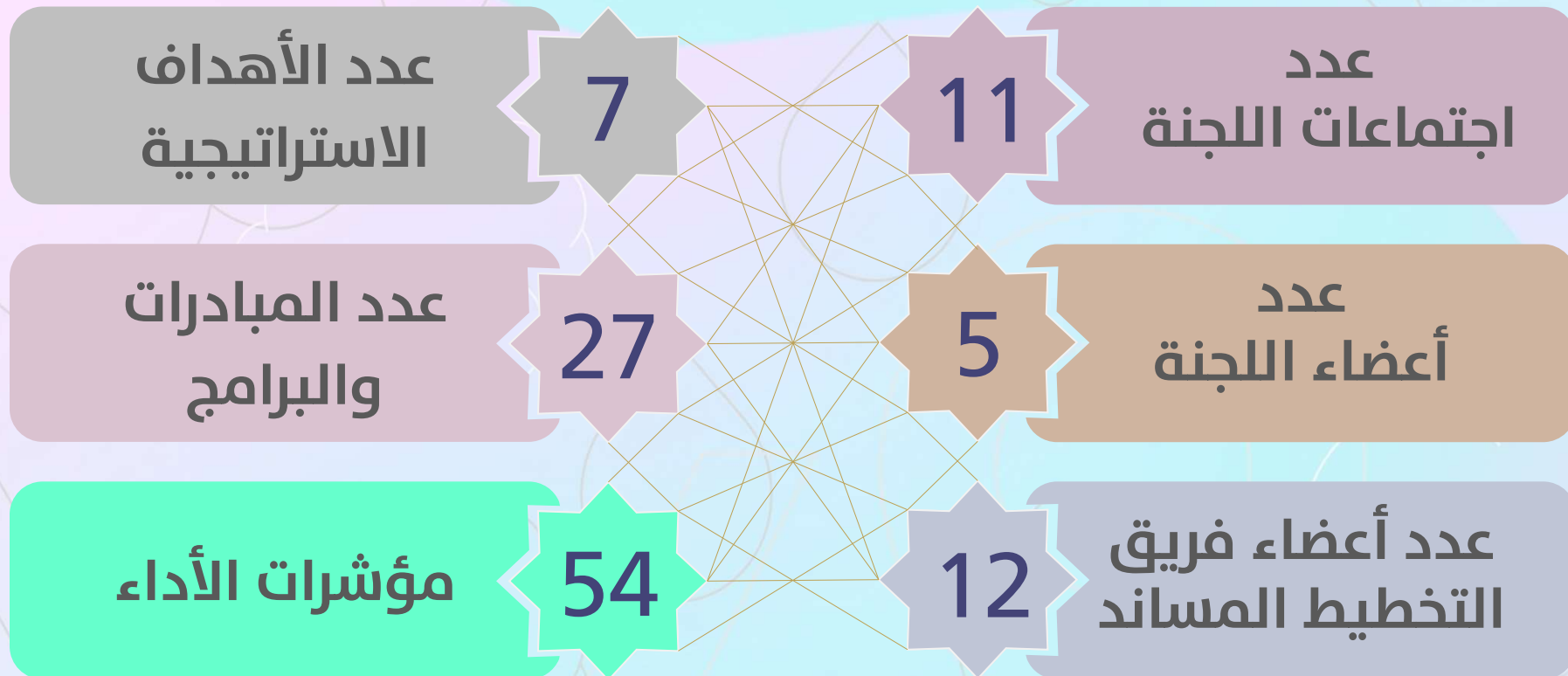
05

الأستاذة أمينة بنت ناجي العازمي

مخرجات عمل اللجنة

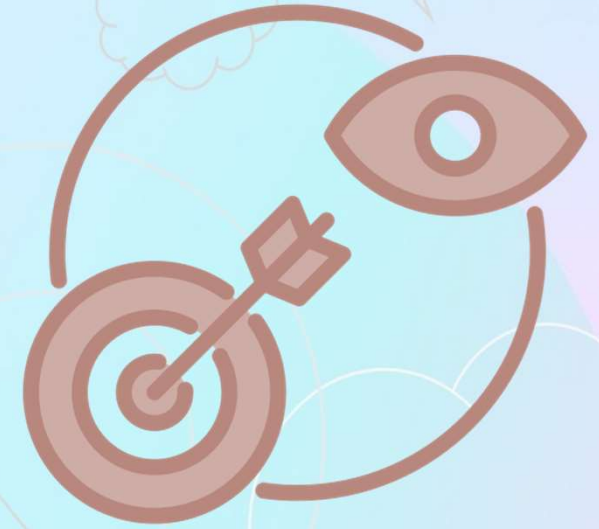
- خطة بناء الخطة الاستراتيجية
- جداول أعمال ومحاضر اجتماعات اللجنة
- منهجية بناء الخطة الاستراتيجية
- تحليل أصحاب المصلحة
- تحليل الوضع الراهن والأداء السابق
- تحليل الفجوات بين الوضع الحالي والمستهدف
- مراجعة وتحديث الرؤية والرسالة والقيم
- تحديد القضايا والتحديات الاستراتيجية
- صياغة المحاور أو المجالات الاستراتيجية
- صياغة الأهداف الاستراتيجية
- بناء مؤشرات الأداء الرئيسية
- تحديد المبادرات والمشاريع الاستراتيجية
- تحديث نموذج العمل التجاري
- اقتراح الهيكل التنظيمي الداعم للخطة
- إعداد الخطط التشغيلية
- إعداد خطة لمتابعة الخطة الاستراتيجية
- إعداد خطة نشر وترويج الخطة للاستراتيجية
- اعتماد وثيقة الخطة الاستراتيجية

إحصائيات مشروع بناء الخطة الاستراتيجية



الرؤية

التميز في مكافحة السرطان
وتقديم خدمات متكاملة للمريض.



الرسالة

تمكين مريض السرطان
وتأهيله اجتماعيا، ونفسيا، ومساعدته صحيا،
ومكافحة الأورام بالتوعية والكشف المبكر.



القيم



الانتماء



الالتزام



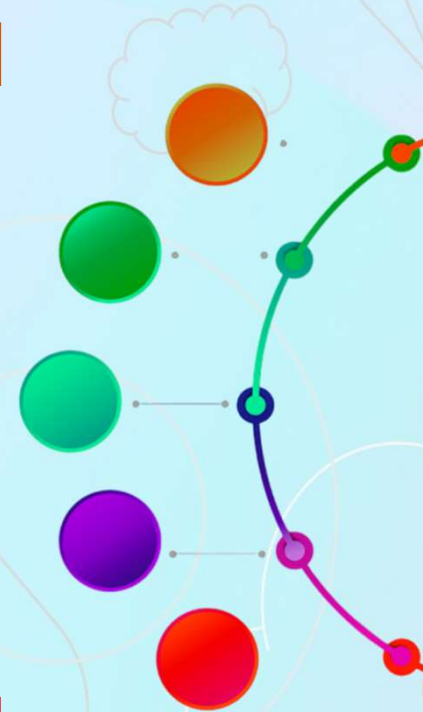
الخصوصية



الإنسانية

المركزات الأساسية التي تستند عليه الجمعية

- القيم المؤسسية
- الحوكمة والشفافية
- الاستدامة المالية
- التمكين والتطوير
- الشراكات والتكامل



الفئات المستهدفة والأثر المرغوب إحداثه

الأثر المرغوب

الاستمرار في رحلة العلاج بثقة وثبات

يلهمون من حولهم

قادرة على دعم مريضها بمعرفة وحب

المحافظة على بهجته رغم المرض

يكشفون مبكرا عن المرض من أجل حياة آمنة دون قلق

يحولون محبتهم إلى دعم حقيقي

يجعلون الوقاية أسلوب حياة يومي

الفئات المستهدفة

مرضى السرطان

المتعافون من السرطان

أسرة مريض السرطان

الأطفال المرضى بالسرطان

الأشخاص الأكثر عرضة للإصابة

أصدقاء مرضى السرطان

أفراد المجتمع المحلي

تأكيد اختصاصات ومجالات عمل الجمعية

تعمل الجمعية في محورين استراتيجيين رئيسيين

أولاً: تمكين مرضى السرطان

- 1- الرعاية والتأهيل: تمكين المريض من الحصول على خدمات الرعاية الشاملة وإعادة تأهيله.
- 2- الدعم والمساندة: توفير الدعم النفسي والاجتماعي والمادي للمرضى وذويهم

ثانياً: مكافحة السرطان

- 1- الكشف المبكر: تعزيز برامج الفحص والكشف المبكر للحد من انتشار المرض
- 2- التوعية والتثقيف: نشر الوعي المجتمعي بأساليب الوقاية والتعامل مع المرض



دراسة احتياج المستفيدين

بناء على دراسة احتياج المستفيدين، فقد تم تصميم الخدمات لتراعي ما يلي

- 1- الحصول على العلاج في وقته: تيسير وصول المريض إلى الرعاية الطبية المناسبة في الوقت الصحيح
- 2- البيئة الصحية الداعمة: تهيئة بيئة ملائمة تعزز تعافي المريض واستقراره الجسدي والنفسي
- 3- الدعم النفسي والأسري: تقديم خدمات الدعم العاطفي والنفسي للمريض وأسرته طوال رحلة المرض والتعافي
- 4- الاستقرار المالي: تخفيف الأعباء المالية عن المريض وأسرته من خلال برامج الدعم والمساندة المادية
- 5- التأهيل الصحي: إعادة المريض إلى أعلى مستوى ممكن من الوظائف الجسدية والنفسية بعد العلاج
- 6- التمكين المعرفي: تزويد المريض بالمعرفة والمعلومات الكافية لفهم مرضه والمشاركة الفاعلة في قرارات علاجه
- 7- الاندماج الاجتماعي والمهني: دعم المريض على استعادة دوره الاجتماعي والمهني خلال مرحلة العلاج وما بعدها
- 8- الوقاية البعيدة والمتابعة: متابعة المريض بعد التعافي وتمكينه من أدوات الوقاية للحد من احتمالات الانتكاس



نموذج العمل

(1) شرائح المستفيدين	(4) العلاقة مع العملاء	(2) القيمة	(7) الأنشطة الرئيسية	(8) الشراكات
1- مرضى السرطان 2- أسر المرضى 3- مجلس الإدارة والجمعية العمومية 4- الموظفون والمتطوعون 5- المتبرعون والداعمون 6- الشركاء الاستراتيجيون 7- المجتمع المحلي	1- الدعم الشخصي المباشر للمستفيدين 2- التواصل المستمر 3- استجابة للملاحظات والشكاوى 4- الدعم النفسي والعاطفي 5- التوعية والإرشاد والاستشارات 6- إشراك أصحاب المصلحة 7- الشراكات والتعاون 8- الفرص التطوعية 9- التكريم والتقدير والتحفيز 10- المتابعة والتقييم الدوري	1- التمكين الصحي والطبي 2- الدعم النفسي والاجتماعي 3- المساعدات المالي والعينية 4- المساعدات العينية 5- التوعية والتثقيف الصحي 6- التمكين الوظيفي 7- الكشف المبكر عن المرض 8- الوقاية من السرطان	دعم خدمات الرعاية الصحية الشاملة الدعم النفسي والاجتماعي للمرضى وأسرهم التوعية والإعلام (التقليدي والرقمي) تنظيم الفعاليات الميدانية والمجتمعية العلاقات المؤسسية والشراكات الاستراتيجية إدارة المتطوعين إدارة التسويق تنمية الموارد المالية إدارة الجودة والتقييم المستمر	1- مقدمو الخدمات لمرضى السرطان 2- الجهات الحكومية والإشرافية 3- المنظمات غير الربحية 4- شركات تمويل المشاريع 5- مقدمو الخدمات الصحية بشكل عام 6- شركات تقنية المعلومات 7- بيوت الخبرة والجهات الاستشارية 8- الجهات الأكاديمية والتعليمية 9- بلدية محافظة عنيزة 10- شركات الصيانة 11- شركات الدعم اللوجستي 12- وسائل الإعلام المختلفة
	(3) قنوات الاتصال والتوصيل 1- الموقع الإلكتروني 2- البريد الإلكتروني 3- منصات التواصل الاجتماعي 4- الاتصال الهاتفي وخدمة العملاء 5- الزيارات الميدانية 6- الفعاليات وأنشطة التوعية 7- المطبوعات والمنشورات 8- التقارير الدورية 9- تطبيقات المراسلة		(6) الموارد الرئيسية موارد بشرية: أخصائي، إداري، متطوع موارد تقنية: أنظمة، موقع إلكتروني، أجهزة، حسابات تواصل اجتماعي موارد مالية: تمويل، تبرعات، عقارات موارد فكرية: نظام جودة، معايير حوكمة، أدوات التنظيم الإداري موارد مادية: مكاتب، أثاث موارد لوجستية: مرافق، مستودعات، وسائل نقل	
(5) مصادر الإيرادات		(9) هيكل التكاليف		
التبرعات والدعم (حكومي، شركات ومؤسسات، جهات مانحة، أفراد) - الزكاة - إيرادات المشاريع والعقارات والاستثمار، رسوم الخدمات - المبيعات - اشتراكات العضوية (العادي والداعم)، الإيرادات الرقمية		المصروفات التشغيلية الإدارية - مصروفات البرامج والأنشطة - مصروفات المشروعات تحت التنفيذ والبرامج الجديدة - التكاليف التسويقية والإعلانية - التكاليف المتعلقة بالأنظمة والتقنيات - التقنيات المتعلقة بالدعم اللوجستي - مصروفات التقييم والرقابة		

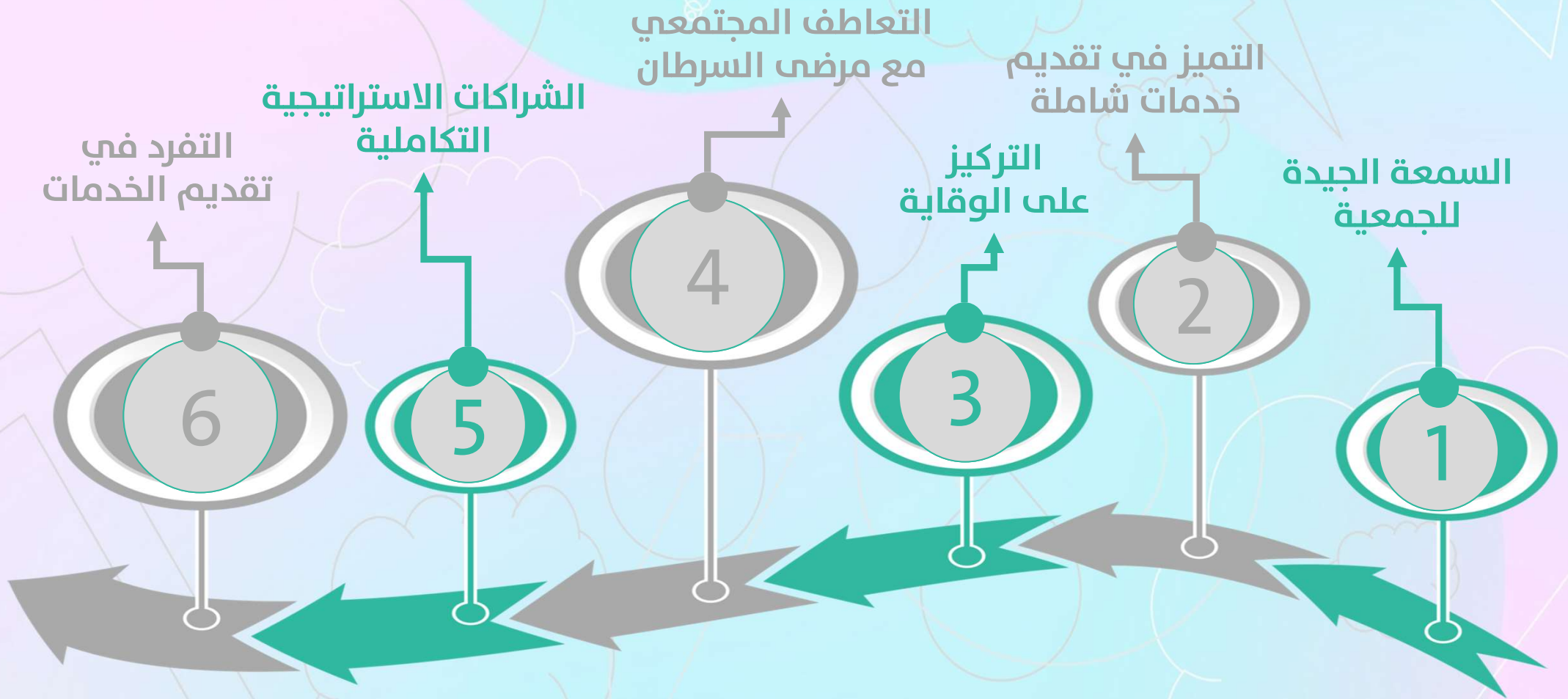
القضايا الرئيسية



أولويات جمعية طهور



عوامل النجاح



المزايا التنافسية

الشراكات الفاعلة
والمتنوعة

الخدمات الشاملة
المقدمة للمستفيدين



التفاعل الإيجابي
مع المجتمع

تجنب المواجهة
التنافسية

السمعة والولاء
المجتمعي

ملامح النجاح المستقبلية



المجالات الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

التمكين والمساندة الشاملة
لمرضى السرطان

استثمار الشراكات التخصصية
لضمان التفوق في الخدمات

تفعيل التواصل الإعلامي في
التوعية بمرض السرطان

توظيف التقنية والذكاء الاصطناعي
في العمليات

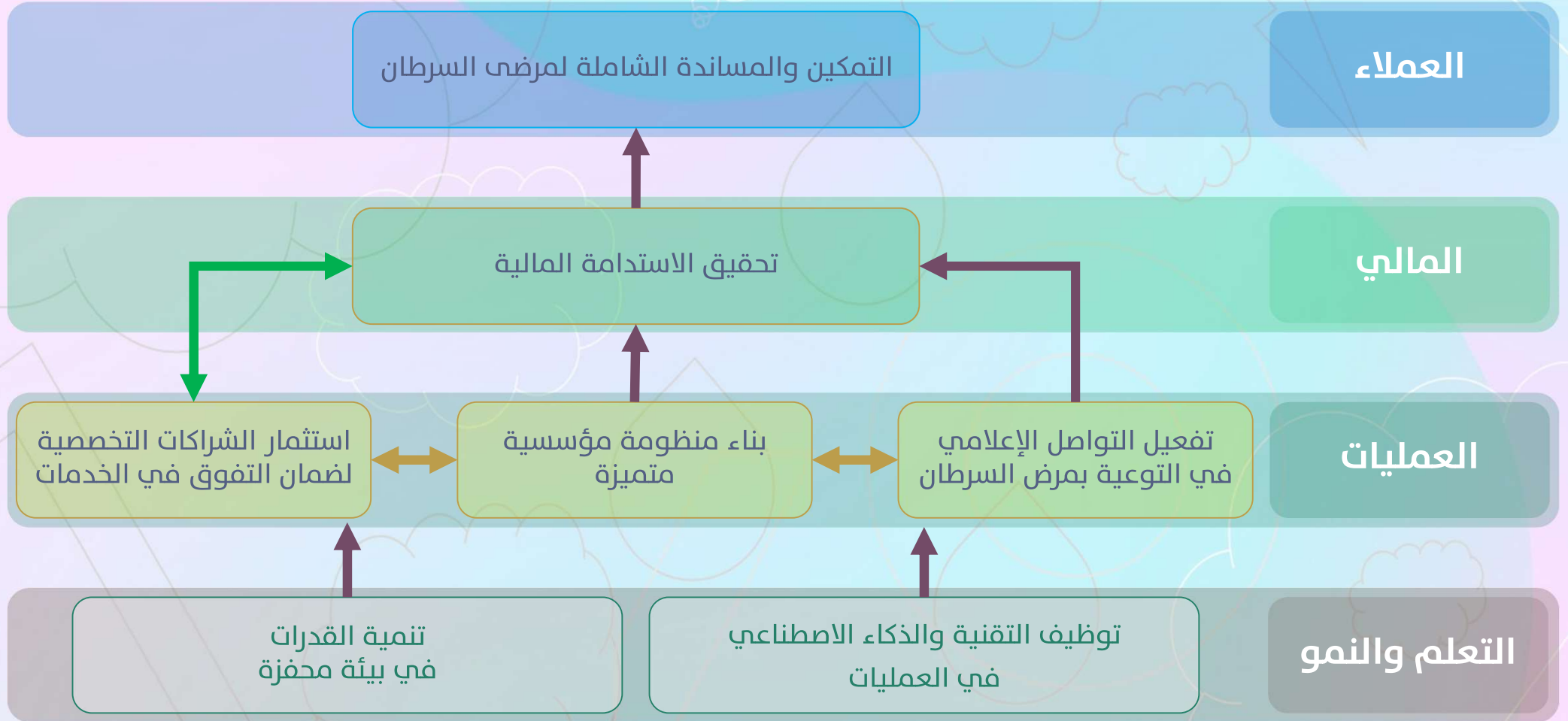
تحقيق
الاستدامة المالية

تنمية القدرات في
بيئة محفزة

بناء منظومة مؤسسية
متميزة



الخريطة الاستراتيجية



قائمة المبادرات والبرامج

م	المبادرة/ البرنامج
3	استدامة
6	التأمين
9	التمكين التقني
12	جاهز
15	السلامة المالية
18	العائلة
21	متعافي
24	المقر
27	وقاية

م	المبادرة/ البرنامج
2	أداء
5	بازل
8	التزام
11	التوريد الأمثل
14	ساند
17	شريك
20	كفاءة
23	معارف
26	واعي

م	المبادرة/ البرنامج
1	إتقان
4	انتماء
7	التخزين
10	تنظيم
13	راصد
16	سمعنا صوتك
19	الكشف المبكر
22	متواجد
25	واصل

التمكين والمساندة الشاملة لمرضى السرطان

مؤشرات الأداء الرئيسية

1

2

3

4

5

6

7

(١) نسبة المستفيدين الذين أكملوا علاجهم حسب الخطة العلاجية.

(٢) نسبة المستفيدين الذين حصلوا على خدمات متعددة.

(٣) إجمالي عدد المستفيدين (مع تصنيف فرعي لأسر المرضى).

(٤) نسبة الزيادة السنوية في عدد المستفيدين.

(٥) عدد الخدمات المطورة أو الجديدة المقدمة.

(٦) معدل رضا المستفيدين.

(٧) نسبة الطلبات المنجزة في وقتها عبر قنوات الخدمة

استثمار الشراكات التخصصية لضمان التفوق في تقديم الخدمات

مؤشرات الأداء الرئيسية

مجال العلاقات

- ١) معدل نمو الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.
- ٢) متوسط وقت استجابة الشركاء لتنفيذ الخدمات المتبادلة.
- ٣) عدد الحالات المحالة للكشف المبكر نتيجة الاشتباه بوجود المرض
- ٤) قيمة الأثر الناتج عن الشراكات.
- ٥) درجة رضا الموردين والشركاء.

مجال الداعمين

- ١) درجة رضا المتبرعين.
- ٢) نسبة الزيادة في عدد كبار الداعمين (فوق 50 ألف ريال).
- ٣) نسبة الاحتفاظ بالمتبرعين السنويين.

مجال المتطوعين

- ١) عدد المتطوعين المشاركين في برامج الجمعية.
- ٢) نسبة الاحتفاظ بالمتطوعين

توظيف تفعيل التواصل الإعلامي في التوعية بمرض السرطان

مؤشرات الأداء الرئيسية

1

2

3

4

5

6

7

- (١) نسبة الوعي المجتمعي بمرض السرطان (استبانة قياس قبلي وبعدي).
- (٢) عدد الحملات الإعلامية المنفذة في التوعية والتثقيف.
- (٣) متوسط معدل التفاعل على قنوات التواصل الرسمية.
- (٤) عدد المشاركات الإعلامية على منصات التواصل الاجتماعي.
- (٥) نسبة التبرعات القادمة عبر القنوات الرقمية (ارتباطا بالتسويق الرقمي).
- (٦) معدل الوصول والانطباعات العكسية للحملات الإعلامية الرقمية.

توظيف التقنية والذكاء الاصطناعي في العمليات

مؤشرات الأداء الرئيسية

1

2

3

4

5

6

7

- (١) نسبة العمليات المؤسسية المنفذة إلكترونياً.
- (٢) نسبة الموظفين المستخدمين لأدوات الذكاء الاصطناعي في أعمالهم
- (٣) نسبة الامتثال لمتطلبات أمن المعلومات



بناء منظومة مؤسسية متميزة

مؤشرات الأداء الرئيسية

مجال الجودة والأداء

- ١) نسبة المشاريع والمبادرات المنفذة في وقتها.
- ٢) نسبة معالجة فرص التحسين المعتمدة الناتجة عن المراجعات والتدقيق.
- ٣) درجة تقييم أداء الجمعية وفق معايير التميز المؤسسي في العمل الخيري.
- ٤) نسبة العمليات المؤسسية المدعومة رقميا.
- ٥) نسبة الموظفين الذين يستخدمون الأنظمة والأدوات الرقمية التشغيلية.

مجال الأنظمة والتخطيط

- ١) نسبة تحقيق الأهداف الاستراتيجية الكلية ومستهدفاتها.
- ٢) درجة تقييم معايير حوكمة الجمعية الأهلية.
- ٣) مستوى الالتزام التنظيمي (يقاس بعدد المخالفات والغرامات).

مجال الابتكار والتميز

- ١) نسبة المبادرات الابتكارية التي تم تطبيقها وحققت نتائج إيجابية.
- ٢) نسبة الأنظمة المستوفية لمتطلبات سياسة أمن المعلومات المعتمدة..



تنمية القدرات في بيئة محفزة

مؤشرات الأداء الرئيسية

مجال الموارد البشرية

- ١) درجة رضا الموظفين عن نظام الحوافز والبيئة الوظيفية.
- ٢) نسبة الدوران الوظيفي بين الموظفين.
- ٣) نسبة الموظفين المؤهلين للوظائف الحرجة.
- ٤) نسبة النمو في معدل تقييم الأداء الوظيفي.
- ٥) نسبة تنفيذ خطة التدريب والتطوير المعتمدة.
- ٦) نسبة الموظفين المشاركين في استبانات الرأي.
- ٧) متوسط الساعات التدريبية لكل موظف سنويا.
- ٨) نسبة الموظفين الذين حصلوا على خطة تطوير بموجب تقييم أدائهم

مجال بيئة العمل والأصول

- ١) نسبة الالتزام بخطة الصيانة الدورية للمرافق والمعدات.
- ٢) نسبة جاهزية وكفاءة المرافق والتجهيزات للعمل التشغيلي.



تحقيق الاستدامة المالية

مؤشرات الأداء الرئيسية

1

2

3

4

5

6

7

مجال تنمية الموارد المالية

- (١) نسبة نمو عوائد الاستدامة والاستثمار.
- (٢) عدد الأوقاف والمنتجات الاستثمارية الجديدة التي تم تأسيسها.
- (٣) نسبة تنويع مصادر الدخل المالي

مجال الاستدامة

- (١) نسبة كفاية السيولة النقدية لتغطية المصروفات السنوية.
- (٢) نسبة الإيرادات الثابتة والمتكررة إلى إجمالي الإيرادات.
- (٣) نسبة تغطية المصروفات التشغيلية من الإيرادات المستدامة

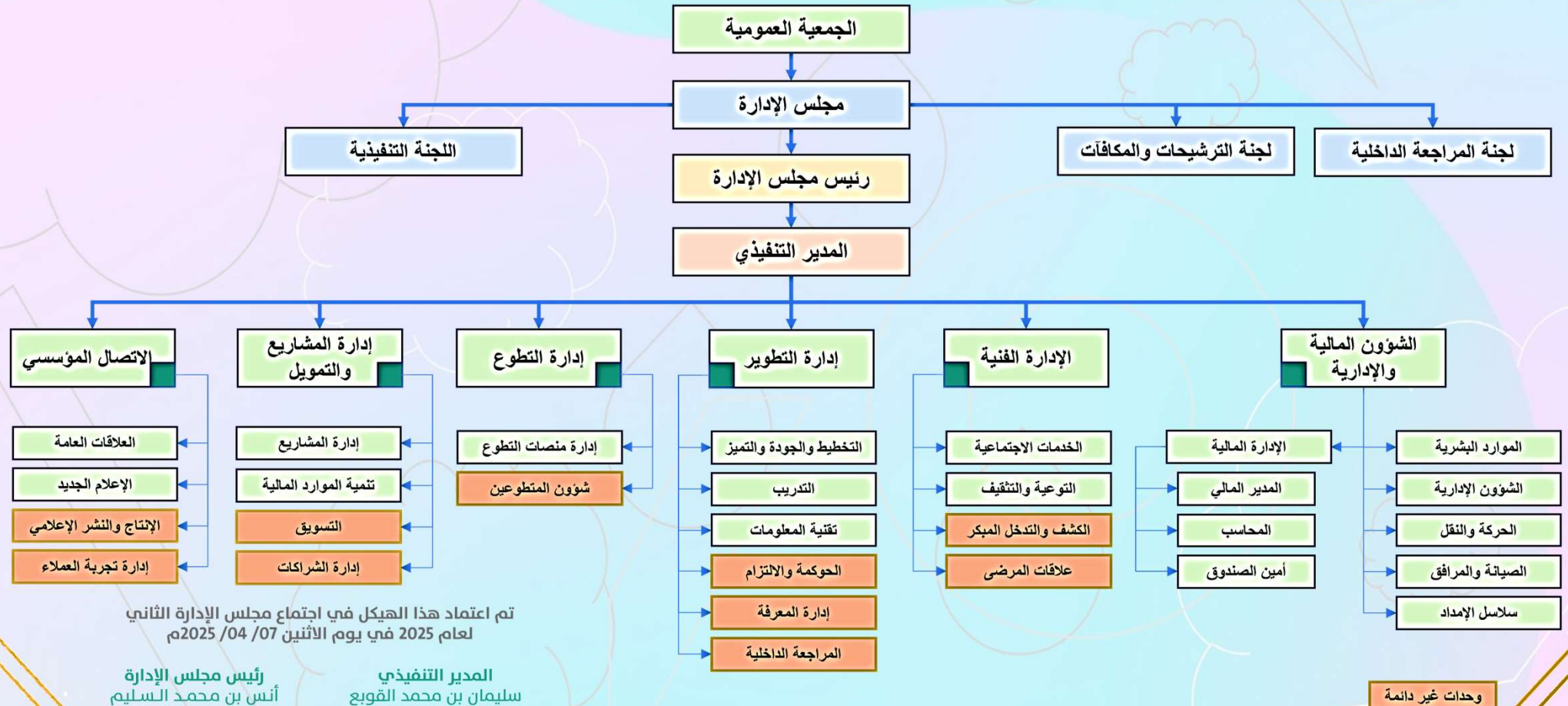
مجال الإدارة المالية

- (١) نسبة المصاريف العمومية والإدارية إلى إجمالي مصاريف الجمعية.
- (٢) معدل الانحراف في الميزانية الفعلية عن الميزانية التقديرية المخططة.

الهيكل التنظيمي

2025

الهيكل التنظيمي لجمعية طهور لرعاية ومساندة مرضى السرطان بعنيزة



تحكيم الخطة الاستراتيجية

السادة جمعية طهور لرعاية ومساندة مرضى السرطان بعنيزة المحترمين

نرفق لسعادتكم تقرير تحكيم خطة جمعية طهور الاستراتيجية 2025 – 2028م..
بعد الاطلاع على كافة ملفات الخطة التي وصلتنا ومناقشة ممثل فريق الخطة،
ومراجعة عمليات الإعداد لبناء الخطة، ومكوناتها،
حررنا تقرير تحكيم الخطة الاستراتيجية للجمعية بإبراز الإبداع والتميز في البناء،
وأرفاق فرص التحسين التي وجدناها ذات أهمية بشكل مفصل،
ومعايير التحكيم مقيمة رقمياً، ثم ختم التقرير بالتوصيات..
نسأل الله السداد في القول والعمل ... وتقبلوا وافر الاحترام ..



فريق مكتب رواد للاستشارات الإدارية

عنهم: عبد العزيز بن حمد السليم

2026 /04 /18

الاعتماد والمصادقة

تم اعتماد الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية
في اجتماع مجلس الإدارة الثاني لعام 2025

الذي عقد في يوم الاثنين 09 / 10 / 1446 هـ الموافق لـ 07 / 04 / 2025

وتمت المصادقة عليها

في اجتماع الجمعية العمومية الأول لعام 2025

الذي عقد في يوم الأربعاء 25 / 10 / 1446 هـ الموافق لـ 23 / 04 / 2025

رئيس مجلس الإدارة

أنس بن محمد السليم





والله أكبر

جمعية طهور بعنيزة - إدارة التطوير - قسم التخطيط والجودة والتميز - 2025



جمعية طهور بعنيزة
Tahoor Association in Onaizah

شكرًا

لكل من

ساهم في بناء
هذه الخطة الاستراتيجية

اقترح

شارك

دعم

ساند

مع تحيات لجنة بناء الخطة الاستراتيجية والفريق المساند

الخطة الاستراتيجية لجمعية طهور لرعاية ومساندة مرضى السرطان بعنيزة

2028 - 2025

