



جمعية طهور بعنيزة
Tahoor Association in Onaizah
إدارة التطوير - مشروع التميز المؤسسي

سياسة التسويق وتنمية الموارد المالية



جمعية طهور بعنيزة
Tahoor Association in Onaizah

تم اعتماد هذه السياسة في اجتماع مجلس إدارة
رقم (2) لعام 2022م في 18 / 08 / 1443هـ الموافق 21 / 03 / 2022م

النسخة الأولى



04	عدد الصفحات	01	رقم الإصدار	11	سياسة تميز:
		تاريخ التعديل	2022 / 03 / 21		تاريخ الإصدار



جمعية طهور بعنيزة
Tahoor Association in Onaizah

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 618

اسم السياسة					رقم السياسة
سياسة التسويق وتنمية الموارد المالية					11
2022 /03 /21	تاريخ الاعتماد	01	النسخة	إدارة وتنمية الموارد المالية والأوقاف	3
معياري التميز					2
المعيار الفرعي					2
مسؤولية التطبيق					إدارة التسويق وتنمية الموارد المالية
المخرجات المتوقعة					1- نجاح الجمعية في جلب التبرعات التي تغطي برامجها 2- توافق أساليب ووسائل جمع التبرعات مع الأنظمة والقوانين 3- تنوع وسائل التواصل مع المتبرعين والمانحين والجهات الرسمية 4- تحقيق وفرة مالية للجمعية من أجل إقامة مشاريع استثمارية تعزيز مواردها المالية

أولاً - الغرض من السياسة:

تحقيق الكفاءة والملاءمة المالية للجمعية وزيادة إيراداتها من أجل استدامة الخدمات والبرامج التي تقدمها لعملائها.

ثانياً - السياسات (الالتزامات):

- 1- الالتزام بتغطية الموازنة من خلال تنمية الموارد المالية للجمعية.
- 2- الالتزام بالوسائل المتبعة في جمع التبرعات وفق القوانين والأنظمة واللوائح الرسمية
- 3- الالتزام باستخدام وسائل الاتصال المتعددة مع المانحين والجهات الرسمية .
- 4- الالتزام بوضع مؤشرات أداء لتنمية الموارد المالية مع رفع نسبة الاستغلال للموارد وتنميتها مقابل مصروفات البرامج ومقارنتها مع المنشآت المماثلة.
- 5- الالتزام بتوفير قنوات متجددة ومتنوعة لوصول التبرعات.
- 6- الالتزام بتطوير الخطط والبرامج التي تركز على الزكاة وتحصيلها وقنوات الصرف الشرعية.
- 7- الالتزام بتطوير برامج تعزيز العلاقة مع الجهات المانحة.

ثالثاً - المسؤوليات

- 1- مجلس الإدارة
- 2- لجنة الاستثمار وتنمية الموارد المالية
- 3- الإدارة التنفيذية
- 4- الإدارة المالية

رابعاً - المستندات الواجب توافرها:

- 1- سجل التبرعات السنوية
- 2- قائمة كبار المتبرعين
- 3- قائمة المانحين
- 4- خطة البرامج القائمة على الزكاة وخطة تحصيلها وقنوات الصرف الشرعية
- 5- قائمة قنوات وصول التبرعات
- 6- إجراء تعزيز العلاقة مع الجهات المانحة

خامسا - النطاق (المستفيدون والمستهدفون من السياسة):

- 1- الجهات المانحة
- 2- المتبرعين والداعمين
- 3- الشركات التي تتبنى المسؤولية الاجتماعية
- 4- باذلو الزكاة

سادسا - تطبيق السياسة:

م	الخطوات	المسؤولية	الزمن	قياس الفعالية
1	إعداد خطة تسويق	التسويق وتنمية الموارد المالية	سنوي	الخطة
2	تسويق برامج الجمعية على الداعمين	التسويق وتنمية الموارد المالية والعلاقات العامة	ربع سنوي	ملف إعلامي
3	تسويق برامج الجمعية على المانحين	التسويق وتنمية الموارد المالية والعلاقات العامة	ربع سنوي	ملف إعلامي
4	تسويق برامج الجمعية على الشركات	التسويق وتنمية الموارد المالية والعلاقات العامة	ربع سنوي	ملف إعلامي
5	تنفيذ حملات في جمع التبرعات	التسويق وتنمية الموارد المالية والعلاقات العامة	مرة بالسنة	خطاب طلب موافقة
6	بناء قاعدة بيانات وتحديثها	التسويق وتنمية الموارد المالية والعلاقات العامة	مرة بالسنة	ملف إلكتروني

سابعا - القياس:

م	المؤشر	المستهدف	الاستفادة من القياس	كيفية القياس
1	عدد المبادرات الموجهة للمتبرعين وباذلي الزكاة	5	التأكد من تنوع الإيرادات	تقارير فعاليات
2	عدد المبادرات الموجهة للجهات المانحة	5		
3	عدد المبادرات الموجهة للشركات	5		

ثامنا - التطوير:

- 1- مراجعة تقارير الأداء الخاصة بإدارة التسويق وتنمية الموارد المالية لتعزيز نقاط القوة فيها ومعالجة نقاط الضعف.
- 2- تحسين البرامج والوسائل والأساليب بما يتوافق مع آراء المتبرعين والمانحين بناء على استبانات قياس رضا الداعمين.
- 3- تحسين وسائل التواصل مع الداعمين وتنويعها.
- 4- الاستفادة من تجارب الجهات الأخرى المماثلة.

تاسعا - المراجع:

- 1- التشريعات الحكومية المتعلقة بمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب
- 2- نظام الجمعيات الأهلية ولائحته التنفيذية
- 3- اللائحة الأساسية للجمعية
- 4- اللائحة المالية
- 5- سياسة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب
- 6- سياسة جمع التبرعات
- 7- دليل الصلاحيات المالية

عاشرا - الاعتماد:

تم اعتماد هذه السياسة في اجتماع مجلس إدارة رقم (2) لعام 2022م في 18 / 08 / 1443هـ الموافق 21 / 03 / 2022م

رئيس مجلس الإدارة



سامي بن محمد الحميدي

