

## تحليل استطلاع آراء أفراد المجتمع المحلي

### المقدمة:

يتضمن هذا التقرير تحليلاً شاملاً لاستطلاع آراء أفراد المجتمع المحلي حول خدمات جمعية طهور لرعاية مرضى السرطان، تم جمع البيانات من مجموعة من المستجيبين الذين يمثلون فئات عمرية مختلفة وعلاقات متنوعة مع الجمعية، ويهدف التقرير إلى تقديم صورة دقيقة حول تقييم المجتمع لخدمات الجمعية وتحديد المجالات التي يمكن تعزيزها لتلبية احتياجات المستفيدين والمجتمع بشكل عام، يعتمد على تحليل البيانات الأساسية وآراء المستجيبين حول الجوانب المختلفة للخدمات المقدمة.

في هذا التقرير، تم تسليط الضوء على النقاط التي حصلت على أعلى وأدنى تقييمات من قبل أفراد المجتمع المحلي، حيث أظهر المستجيبون إماماً جيداً بخدمات الجمعية واعتقادهم بأنها تلبي احتياجات مرضى السرطان بشكل مناسب. ومع ذلك، تم تحديد بعض الجوانب التي تحتاج إلى تحسين، مثل التواصل الفعال مع المرضى وأسوأهم، والإعلان عن الخدمات والوامج بشكل أوسع. كما تم تحليل المقترحات والرؤى المستقبلية التي قدمها المشاركون لتطوير الجمعية وتعزيز دورها في مكافحة السرطان.

### أولاً - البيانات الأساسية للمجيبين

#### تحليل البيانات الأساسية:

- 1- جميع المستجيبين كانوا من فئة الذكور بنسبة 100%.
- 2- معظمهم من الفئة العمرية 50 سنة فما فوق (72.7%).
- 3- العلاقة مع الجمعية تنوعت بين داعمين (27.3%)، متابعين (27.3%)، ومتطوعين (18.2%).

| الجنس   | العدد | النسبة |
|---------|-------|--------|
| ذكر     | 11    | 100    |
| أنثى    | 0     | 0      |
| المجموع | 11    | 100    |

| الفئات العمرية  | العدد | النسبة |
|-----------------|-------|--------|
| أقل من 18 سنة   | 0     | 0      |
| بين 18 - 30 سنة | 0     | 0      |
| بين 31 - 50 سنة | 3     | 27.3   |
| من 50 وما فوق   | 8     | 72.7   |

| العلاقة مع الجمعية | العدد | النسبة |
|--------------------|-------|--------|
| مستفيد             | 1     | 9.1    |
| متطوع              | 2     | 18.2   |
| داعم               | 3     | 27.3   |
| متابع ومعجب        | 3     | 27.3   |
| منتسب جمعية أخرى   | 1     | 9.1    |
| لا توجد علاقة      | 1     | 9.1    |

ثانيا - بتحليل أسئلة الاستبانة، فكانت كالتالي:  
البند الأعلى تقييما:

- 1- نسبة كبرة لديها رواية بخدمات الجمعية (81.8%).
- 2- الاعتقاد بأن الجمعية تقدم خدمات مناسبة لاحتياجات المرضى (90.9%).
- 3- وامج الجمعية تُسهم في صنع أثر إيجابي بالمجتمع بنسبة 100%.
- 4- قوعية المجتمع حول السوطان وأهميته لاقت قولاً بنسبة 90.9%.

وتعتبر هذه البنود نقاط قوة للجمعية.

الجوانب الأدنى تقييما:

- 1- التواصل الفعّال مع المرضى وأسرهم والمجتمع (54.5%).
  - 2- الإعلان والنشر عن الخدمات والوامج بشكل فعال (63.6%).
  - 3- تحسين الخدمات الاجتماعية والنفسية والتفهيية.
- وتعتبر هذه البنود نقاط ضعف وفرص للتحسين أمام الجمعية.

ثالثا - تحليل الأسئلة السردية:

المقترحات العامة لتعزيز دور الجمعية:

- 1- التوسع في القوعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- 2- فتح فروع جديدة في مناطق أخرى.
- 3- دعم الجمعية من رجال الأعمال.
- 4- التركيز على أسباب انتشار السوطان للقوعية.

الخدمات الإضافية المقترحة:

- 1- زيارة المرضى في منزلهم وتقديم الدعم النفسي والمعفوي.
- 2- تنظيم رحلات تفهيية وسياحية.
- 3- توفير استشارات عن بُعد.
- 4- تكثيف وامج التأهيل والتطوير.

تحسين جودة الخدمات الحالية:

- 1- توقيع شراكات مع القطاعات الداعمة والمستشفيات الكوى.
- 2- تقديم دورات تدريبية للكادر لتحسين كفاءتهم.

3- توفير فرص خروج المرضى للمنقذات والأنشطة الترفيهية.

**التحديات التي تواجه المرضى:**

- 1- الأمور المادية.
- 2- الحاجة إلى التهيئة النفسية والتخفيف من المعاناة.
- 3- التوعية بالاكشف المبكر.

**مقترحات تطوير وامج مكافحة السرطان:**

- 1- زيادة التوعية وتوضيح الأسباب المؤدية للمرض.
- 2- تنظيم زيارات مجانية من أطباء متخصصين.
- 3- التوسع في الوامج لمناطق جديدة.

**رؤية مستقبلية للجمعية:**

- 1- أن تكون رائدة في مجال دعم مرضى السرطان.
- 2- تحقيق أهداف أكبر وخدمات شاملة للمجتمع.
- 3- الاستمرار في التطوير والتوسع.

**المناظير المقترحة لمعالجة عناصر التحليل:**

## 1. المنظور المالي:

- 1- زيادة الدعم المالي عبر رجال الأعمال: السعي للحصول على تمويل إضافي من رجال الأعمال.
- 2- توسيع مصادر التمويل من خلال البحث عن مصادر تمويل جديدة لدعم الأنشطة.
- 3- تنويع مصادر الدعم والاعتماد على مصادر إيراد متعددة (مثل التوعات، الصدقات، إلخ).

## 2. منظور العملاء (المستفيدين):

- 1- تعزيز التواصل الفعال مع المرضى وأسوهم.
- 2- زيادة الوصول إلى المستفيدين في مناطق أخرى.
- 3- تنظيم الأنشطة الترفيهية لمجتمعات مختلفة: تقديم خدمات ترفيهية متنوعة لتلبية احتياجات المستفيدين.
- 4- تحسين فعالية الاتصال مع المستفيدين والمجتمع المحلي: تحسين سبل التواصل مع المجتمع لزيادة الوعي.

## 3. منظور العمليات الداخلية:

- 1- تحسين الخدمات الاجتماعية والنفسية والترفيهية المقدمة: رفع جودة الخدمات المقدمة.
- 2- تكثيف التوعية بالموض ونشر الوعي والتثقيف حول السوطان وطرق الوقاية.
- 3- تنظيم زيارات للأطباء المتخصصين: تقديم خدمات طبية متخصصة للمرضى.

## 4. منظور التعلم والنمو:

- 1- تطوير مهارات الموظفين لرفع كفاءتهم.
- 2- تمكين الموظفين من تحسين جودة التفاعل والخدمات المقدمة للمستفيدين.

البيانات المستخلصة من استبانة أفراد المجتمع المحلي تظهر آراء إيجابية إلى حد كبير تجاه جمعية طهور وخدماتها لمرضى السوطان وأسوهم. إليك تحليل لهذه البيانات:

- 1- **الوعي بالخدمات:** الغالبية (9 من 11) موافقون على أن لديهم رواية بخدمات الجمعية، مما يشير إلى أن الجمعية نجحت إلى حد ما في رفع الوعي بوجود خدماتها.
- 2- **ملاءمة الخدمات لاحتياجات المرضى:** معظم الإجابات كانت موافقة (10 من 11) على أن الجمعية تقدم خدمات مناسبة لاحتياجات مرضى السوطان وأسوهم. هذه نتيجة إيجابية تعكس توافق الجمعية مع احتياجات المجتمع المستفيد.
- 3- **نوعية الخدمات الاجتماعية والنفسية والترفيهية:** هناك تباين طفيف في الآراء، حيث وافق 7 أشخاص فقط، بينما كان هناك 4 محايدين. ربما تحتاج الجمعية إلى مراجعة تلك الخدمات لزيادة رضا المجتمع المحلي.
- 4- **دعم الأسر:** كما في البند السابق، هناك تباين بين الموافقين (7) والمحايدين (4). قد يكون من المفيد للجمعية تعزيز الدعم المقدم للأسر بشكل أكبر.
- 5- **محتوى التوعية حول السوطان:** 7 موافقين و4 محايدين يدل على أن الجمعية توفر محتوى توعوي كافٍ، لكن قد تكون هناك حاجة لتحسين هذه الواج لضمن تأثيرها بشكل أفضل على المجتمع.

- 6- **فعالية وامج مكافحة السرطان:** يظهر توافق عالي مع هذا البند (9 موافقين من 11)، مما يدل على أن الجمعية تحقق أژا ملموسًا في هذا المجال.
- 7- **نشر المعلومات والخدمات:** مع 7 موافقين و4 محايدین، تشير هذه النتيجة إلى أن هناك حاجة لتحسين طرق نشر خدمات الجمعية، سواء عبر وسائل الإعلام أو منصات التواصل الاجتماعي، لضمان وصولها إلى المستهدفين.
- 8- **التواصل مع المجتمع:** الإجابات هنا متنوعة (6 موافقين و5 محايدین)، مما يشير إلى أن تواصل الجمعية مع المرضى وأسرهم والمجتمع قد يحتاج إلى تحسين لجعله أكثر فعالية.
- 9- **التأثير الإيجابي في المجتمع:** أغلب المشاركين (11 من 11) موافقون على أن الجمعية تساهم في تحقيق أثر إيجابي في المجتمع. هذه نتيجة رائعة تعكس مكانة الجمعية الجيدة في نظر المجتمع.
- 10- **التوعية حول الوقاية من السرطان:** مع 10 موافقين من 11، يتبين أن الجمعية تقوم بعمل جيد في التوعية حول مرض السرطان وأهمية الوقاية، ولكن 1 محايد يشير إلى أن هناك مجالًا للتحسين.

وفيما يلي نتائج الاستبانة فيما يتعلق باستطلاع آراء أفراد المجتمع المحلي:

| الدرجة من 100 | محايد | موافق | بنود التقييم                                                             |
|---------------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 90.9%         | 2     | 9     | هل لديك دراية بخدمات جمعية طهور المقدمة لمرضى السرطان وأسرهم؟            |
| 95.5%         | 1     | 10    | هل تعتقد أن الجمعية تقدم خدمات مناسبة لاحتياجات مرضى السرطان وأسرهم؟     |
| 81.8%         | 4     | 7     | هل تقدم الجمعية خدماتها الاجتماعية والنفسية والترفيهية بصورة مرضية؟      |
| 81.8%         | 4     | 7     | هل تقدم الجمعية الدعم الكافي لأسر مرضى السرطان؟                          |
| 81.8%         | 4     | 7     | تقدم الجمعية معلومات ومحتوى توعية كاف حول السرطان وطرق الوقاية منه؟      |
| 90.9%         | 2     | 9     | هل ترى أن برامج مكافحة السرطان التي تنفذها الجمعية فعّالة؟               |
| 81.8%         | 4     | 7     | هل تعلن الجمعية وتنشر عن خدماتها وبرامجها بشكل فعال، يصل إلى المستهدفين؟ |
| 77.3%         | 5     | 6     | هل تتواصل الجمعية مع مرضى السرطان وأسرهم والمجتمع بشكل فعال؟             |
| 100.0%        | 0     | 11    | هل ترى أن برامج جمعية طهور تساهم في صنع أثر إيجابي في المجتمع؟           |
| 95.5%         | 1     | 10    | هل تقوم الجمعية بتوعية المجتمع حول مرض السرطان وأهمية الوقاية منه؟       |
| 87.7%         |       |       | المتوسط                                                                  |

ما هي درجة رضاك الكلية عن أداء جمعية طهور وخدماتها؟ (4.0 / 5.0) تعادل (80%)

#### الأسئلة السردية والتحريرية:

فيما يلي تحليل نتائج الأسئلة السردية والتحريرية:

- 1- التوسع الجغرافي والتوعية: ضرورة فتح فروع جديدة في مناطق ومحافظات متعددة، مع تكثيف التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بالمرض وأسبابه.
- 2- تحسين الخدمات للمستفيدين: اقتراحات لزيارة المرضى في منازلهم، تقديم استشارات عن بعد، وتنظيم رحلات سياحية لتحسين الجوانب النفسية والترفيهية للمستفيدين.
- 3- تعزيز الشراكات والتطوير المهني: أهمية توقيع شراكات مع المستشفيات الكبرى، وتطوير تدريب الكادر العامل لرفع كفاءتهم في تقديم الخدمة.

- 4- دعم المرضى مادياً ونفسياً: مواجهة التحديات المادية والنفسية التي يعاني منها المرضى وأسرتهم من خلال الدعم المالي والمعنوي، بالإضافة إلى تحسين ظروف العاملين في الجمعية.
- 5- زيادة التوعية ومكافحة السرطان: توسيع برامج التوعية وزيارة الأطباء المتخصصين، مع ضرورة التوسع في البحث العلمي حول أسباب السرطان.
- 6- الرؤية المستقبلية: التفاوض بمستقبل الجمعية وضرورة استمراريتها في تحقيق أهدافها لتصبح رائدة في مجال مكافحة السرطان.
- 7- تحقيق استدامة مالية: على الرغم من ذكر دعم رجال الأعمال، يمكن التركيز على تطوير آليات لتنويع مصادر التمويل، مثل إطلاق حملات تبرع منتظمة أو شراكات مع مؤسسات تجارية لتوفير دعم مستدام.
- 8- تعزيز التواصل مع المجتمع المحلي: عبر الاستمرار في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال ونشر قصص نجاح لمرضى السرطان وأسرتهم، يمكن زيادة الوعي المجتمعي والتفاعل مع الجمهور.
- 9- تعزيز الاحترافية في خدمات الدعم: من خلال تخصيص خدمات خاصة للمرضى من خلال فرق دعم مختصة، مع توفير مواد تعليمية وتوعوية موجهة للمستفيدين.
- 10- البحث والابتكار في الوقاية: يمكن تعزيز البرامج المتعلقة بالوقاية من السرطان من خلال البحث عن أساليب جديدة للوقاية وتقديم ورش عمل أو محاضرات توعوية للمجتمع.
- 11- تقوية الروابط مع القطاع الصحي: من خلال التعاون مع المستشفيات المتخصصة وتوسيع نطاق الفحوصات المجانية، لتشمل المجتمع بشكل أوسع وتحسين فرص الاكتشاف المبكر.
- 12- الاهتمام بالجانب النفسي: تفعيل برامج دعم نفسي للمصابين وأسرتهم لتعزيز التكيف مع المرض، وربما إدخال تقنيات جديدة مثل الاستشارات النفسية عن بعد.
- 13- إقامة فعاليات جماهيرية: مثل مهرجانات أو ماراثونات تهدف إلى جمع التبرعات والتوعية بالمرض، مما يساهم في تعزيز تفاعل المجتمع مع القضية.

#### وفيما يلي الإجابات كما وردت من أفراد المجتمع المحلي:

هل لديك مقترحات يمكن أن تعزز دور الجمعية في مسؤوليتها الاجتماعية؟ أرجو ذكرها.

- سعيكم بذكر فيشكر جزاكم الله خير ، نتمنى وجود فروع لجمعية طهور باكثر من منطقة ومحافظة.
- نشر الجهود بوسائل التواصل وتويتر
- اتمنى للفائمين على هذا العمل كل التوفيق والنجاح الدائم في عملهم في خدمة المحتاجين من المجتمع وشكراً
- تكثيف الجانب التوعوي
- نعم يجب دعم الجمعية من قبل رجال الأعمال الذين انعم الله عليهم بالخير والبركة
- الإعلان عن اسباب انتشار المرض للتوعية.

ما هي الخدمات الإضافية التي تنصح الجمعية أن تقدمها لمرضى السرطان وأسرتهم؟

- زيارة المرضى في منازلهم
- ما يحتاجه المريض والمستفيد
- تطوير التأهيل والتطوير
- هو تخصيص خدمات خاصة لهم
- فتح باب التطوع وسلامتهم
- الاستشارة عن بعد
- متابعتهم والقيام بزيارات خاصة لهم لتخفيف عنهم ورفع معنوياتهم
- توضيح طرق الوقاية
- الاستمرار
- رحلات سياحية

ماذا تقترح على الجمعية لتحسين جودة الخدمات الاجتماعية والنفسية والترفيهية الحالية؟

- الصبر على المريض
- مواصلة الجهود
- التطوير الإضافي
- توقيع شراكات مع القطاعات الداعمة والمستشفيات الكبرى
- التواصل مع الخبرات في هذا المجال
- تنفيذ الدورات اللازمة للكادر لرفع كفاءتهم
- التكتيف في هذا المجال
- توفير المكان والزمان لخروج المرضى للمنتزهات
- المواصلة
- الحرص على الاستفادة من التقنية.

ما هي أهم التحديات التي تواجه مرضى السرطان وأسره في منطقتك، وكيف يمكن للجمعية المساهمة في حلها؟

- الأمور المادية
- الطاقم التنفيذي وزيادة الأجور
- الاكتشاف
- الحمد لله الأمور متيسرة في المحافظة الإنسانية
- التهينة النفسية والتخفيف من المعاناة التي يواجهها المصابين

ما هي مقترحاتك لتطوير برامج مكافحة السرطان التي تنفذها الجمعية؟

- طلب المقترحات من الكل
- زيادة التوعية
- الحرص على زيارة أطباء متخصصين زيارتك مجانية
- أهل الخير كل واحد يقول الزود عندي
- البحث عن الأسباب
- التوسع

ما هي الرسالة التي يجب أن تسعى الجمعية لتحقيقها في دعم مرضى السرطان وأسره والمساهمة في مكافحة المرض؟

- تنفيذ الرسالة والرؤية
- وطن بلا سرطان
- إيصال جميع الخدمات لتحقيق مجتمع خالي من السرطان
- تم
- الوقاية خير من العلاج
- الاستمرار في التطوير وتكثيف الجهود لصالح المرضى
- التوعية الصحية
- زيادة الدعم

كيف تتخيل مستقبل جمعية طهور في دعم مرضى السرطان وأسره والمساهمة في مكافحة المرض بعد (4) سنوات؟

- متفائل
- مواصلة النجاحات
- تحقيق أهداف أكثر

- جزاكم الله خيرا الجزاء وكتب الله أجركم وسدد على طريق خطاكم
- أن تكون رائدة في هذا المجال
- إن شاء الله إيجابي
- العلم عند الله ولاكن نتمنى لها التقدم
- مستقبل أفضل وخدمات مناسبة للمرضى بإذن الله، وجزاكم الله خير..

ويمكن تحويل هذه الإجابات إلى أهداف على النحو التالي:

#### المنظور المالي:

- 1- توسيع قاعدة الدعم المالي للجمعية من خلال شراكات مع رجال الأعمال والمستثمرين.
- 2- زيادة التوعية المجتمعية بأهمية دعم الجمعية عبر حملات تبرعات موسمية.
- 3- بناء شراكات استراتيجية مع المستشفيات الكبرى لتعزيز الدعم المادي والخدمات الطبية.

#### منظور العملاء (أفراد المجتمع المحلي):

- 1- تقديم خدمات استشارية عن بُعد لمساعدة المرضى في مناطق لا يمكنهم الوصول إليها.
- 2- إطلاق برامج توعية مستمرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي لرفع الوعي حول الوقاية من السرطان.
- 3- تحسين تجربة المرضى عبر تنظيم رحلات ترفيهية تخفف من الضغوط النفسية لهم ولأسرهم.
- 4- تيسير الوصول إلى الاستشارات الطبية من خلال تقديم استشارات مجانية مع أطباء متخصصين.

#### منظور العمليات الداخلية:

- 1- نشر فروع الجمعية في مناطق جديدة لتوسيع نطاق الخدمات المقدمة.
- 2- استخدام التكنولوجيا لتحسين تقديم الخدمات وتقليل الوقت المستغرق في المعاملات.
- 3- توقيع شراكات مع قطاعات طبية متخصصة لتعزيز فعالية خدمات الجمعية.

#### منظور التعلم والنمو:

- 1- توفير برامج تدريبية دورية للكادر لتعزيز مهاراتهم في التعامل مع المرضى.
- 2- تقديم ورش عمل لتطوير الأداء الشخصي للمتطوعين وتوفير بيئة عمل محفزة.

والله ولي التوفيق

مدير التطوير

خالد محمد الشريعة

خالد محمد الشريعة