

## تحليل استطلاع آراء المستفيدين الداعمين والمتوعين

### مقدمة:

يعد تحليل استطلاع آراء الداعمين والمتوعين خطوة أساسية لفهم مستوى رضاهم عن الجمعية وخدماتها، إضافة إلى تحديد الفوص الممكنة لتعزيز العلاقة معهم، وأظهرت البيانات الأساسية انخفاض عدد المشاركين في الاستبانة، حيث بلغ عددهم (2) فقط، أحدهما من فئة الذكور والأخرى من فئة الإناث.

فيما يخص نتائج التقييم، فقد أظهرت معظم البنود درجات مرتفعة، مما يعكس رضاهم المتوقع عن أداء الجمعية، حيث حصلت سمعتها، واحترامها لخصوصية المتوعين، وسهولة الوصول إلى المعلومات وإجراءات التوع على أعلى التقييمات، ومع ذلك، برزت الحاجة إلى تحسين وضوح أهداف الجمعية وتوجهاتها، بالإضافة إلى زيادة وعي الداعمين ببرامجها وخدماتها، كما أظهرت الإجابات السوية المفوحة اهتماماً بتطوير برامج جديدة وتنوع مصادر التمويل، مما يدعو إلى تعزيز التواصل مع المتوعين، وتحسين آليات التوعية، واستكشاف فرص استثمارية جديدة لضمان الاستدامة المالية للجمعية.

### أولاً - البيانات الأساسية للمستجيبين

بالنسبة للجنس، توزعت نسبة المستجيبين بالتساوي بين الذكور والإناث، حيث بلغت لكل منهما 50%، مما يعكس توازناً في مشاركة الجنسين في الاستطلاع.

أما فيما يتعلق بالقطاع الذي يعمل به المستجيبون، فقد توزعوا بين القطاع غير الربحي والقطاع الخاص بنسبة 50% لكل منهما، في حين لم يكن هناك أي مستجيبين من القطاع الحكومي. يشير ذلك إلى أن المشاركين في الاستطلاع ينتمون بشكل رئيسي إلى القطاعات الأكثر ارتباطاً بالدعم والتوع، مع غياب مشاركة من العاملين في القطاع العام.

الجنس	العدد	النسبة
ذكر	1	50
أنثى	1	50
المجموع	2	100

القطاع الذي تعمل به	العدد	النسبة
القطاع العام (الحكومي)	0	0
القطاع غير الربحي	1	50
القطاع الخاص	1	50

### ثانياً - تحليل بنود تقييم أسئلة الاستبانة المغلقة:

تشير نتائج الاستطلاع إلى مستوى عالٍ جداً من الرضا والثقة بين الداعمين والمتوعين لجمعية طهور. حصلت معظم البنود على تقييم كامل (5/5)، مما يعكس صورة إيجابية عن الجمعية من حيث السمعة، وسهولة التوع، وشفافية العمليات، واحترام خصوصية المتوعين. كما أن جميع المستجيبين أكدوا أنهم زاروا الجمعية وتوعوا لها خلال العام 2024، مما يدل على ارتباطهم الوثيق بأنشطتها واستعدادهم المستمر لدعمها.

## البنود التي حصلت على أعلى تقييم (5/5) ومنها:

- 1- سمعة الجمعية.
  - 2- رضا المجتمع عن دور الجمعية في التوعية والتثقيف حول مرض السوطان.
  - 3- سهولة الوصول إلى المعلومات وإجراءات التوع.
  - 4- احترام الجمعية لخصوصية المتوعين
  - 5- الثقة في استخدام التوعات.
- البنود الأقل تقييما:
- 1- توفر الرواية الكافية لدى المتوعين والداعمين حول خدمات الجمعية وروامجها وأنشطتها (4.5)
  - 2- وضوح أهداف الجمعية وتوجهاتها (3.0)
- الدرجة العامة: معظم البنود حصلت على تقييم ممتاز (5.0)، مما يدل على رضا كبير من المستجيبين.
  - رضا المستجيبين عن الجمعية وخدماتها حصل على تقييم مرتفع (4.5)، مما يعكس أداءً إيجابياً للغاية.
- مما يستدعي مزيداً من العمل على توفير المعلومات للمتوعين وتحسين الوضوح في الرسالة والأهداف.

## النقاط البارزة في التحليل:

الأهداف التي يمكن استخلاصها من إجابات المتوعين والداعمين وربطها بمناظير بطاقة الأداء المتوازن:

### 1- المنظور المالي:

- تصميم استراتيجيات لجذب متوعين جدد.
- روضة خيرات استثمارية لتتبع الإيرادات.

### 2- منظور العملاء:

- إطلاق حملات تثقيفية لتعريف المتوعين بخدمات الجمعية.
- تنظيم لقاءات تعريفية لتعزيز معرفة الداعمين بالروامج.
- إصدار تقرير دورية تعكس أثر التوعات وأوجه الصوف.
- تطبيق معايير الحوكمة لضمان الشفافية والثقة.

### 3- منظور العمليات الداخلية:

- تطوير مواد تعريفية توضح رسالة الجمعية وأهدافها.
- تحسين قنوات التواصل لشوح التوهات الاستراتيجية.
- تنفيذ وامج تفاعلية لتعزيز انتماء المتوعين.
- تفعيل آليات التغذية الراجعة لقياس رضا الداعمين.

### 4- منظور التعلم والنمو:

- تدريب الموظفين على مهارات التواصل والعلاقات العامة.
- تعزيز استخدام التكنولوجيا لتسهيل عمليات الدعم والتوع.

وفيما يلي إجابات الداعمين والمتوعين على أسئلة الاستبانة:  
النتائج والاستجابات المستلمة من الداعمين والمتوعين:

وفيما يلي استعراض لإجابات الداعمين والمتوعين لجمعية طهور فيما يتعلق بالأسئلة المغلقة من الاستبانة:

الدرجة من 5	مجموع النقاط	بنود التقييم
3	6	أهداف الجمعية وتوجهاتها واضح ومفهوم لك بنسبة كبيرة
4.5	9	لديك دراية كافية حول خدمات الجمعية وبرامجها وأنشطتها
5	10	لديك انطباع إيجابي مرتفع عن الجمعية وأثرها في المجتمع
5	10	تتمتع الجمعية بسمعة طيبة بين فئات المجتمع المختلفة
5	10	يتمتع موظفو الجمعية بقدرة عالية للإجابة على الأسئلة والاستفسارات
5	10	تلبى الجمعية تطلعات المجتمع تجاه مرضى السرطان
5	10	للجمعية دور فعال في توعية المجتمع وتثقيفه حول مرض السرطان
5	10	أستطيع الوصول إلى المعلومات والتقارير الدورية للجمعية والحصول عليها بسهولة
5	10	عملية التبرع للجمعية سهلة وميسرة
5	10	لدي الرغبة في الاستمرار بدعم الجمعية والتبرع لها
5	10	تحترم الجمعية خصوصية المتبرع وتحافظ عليها
5	10	لدي اطمئنان كامل بأن التبرعات التي أقدمها تصرف بالشكل الذي أريده ويرضيني
5	10	أنصح الأشخاص الآخرين والميسورين بالتبرع لجمعية طهور
4.5	9	ما هي درجة رضاك بشكل عام عن الجمعية وأدائها وخدماتها

1- هل قمت بزيارة الجمعية خلال العام 2024؟ (نعم: 100%)

2- هل قمت بالتبرع للجمعية خلال العام 2024؟ (نعم: 100%)

ملحوظة:

هذه النتائج تمثل رأي عينة صغيرة جداً، وتحتاج لتوسيع الاستطلاع ليشمل فئات أكثر للحصول على تحليل أدق.

ثالثاً: تحليل الأسئلة السردية المفتوحة

المشكلات والعقبات (لا توجد عناصر)

• لم يذكر المستجيبون وجود أي عقبات، مما يعكس تجربة إيجابية خالية من التحديات.

عوامل الاطمئنان على التوعيات (عنصر واحد):

• الأمانة والثقة والمعاملة الطيبة هي الركائز الأساسية لتعزيز ثقة المتوعين، مما يعني أهمية التركيز على هذه

القيم في التواصل مع الداعمين.

الوامج والخدمات المقترحة (3 عناصر):

1. نشر أوسع: الحاجة لزيادة الوعي والتعريف بخدمات الجمعية.

2. دورات تطويرية ونفسية: تقديم دعم متكامل يشمل الجانب النفسي.

3. رحلات شبه دورية: دعم الأنشطة الترفيهية لتعزيز جودة حياة المرضى.

## تنمية الموارد المالية (3 عناصر):

1. الاستثمار العقري.
  2. التوسع الإعلامي.
  3. زيادة عدد الأقسام، مما يشير إلى ضرورة استكشاف مولد جديدة وتنويع الأنشطة.
- رؤية المستقبل (عنصر واحد)
- استوار النجاح الحالي مع توسع الجمعية لتصبح صوًا كبيرًا يغطي احتياجات المنطقة بأكملها.

## الاستنتاجات والتوصيات:

1. تحسين وضوح الأهداف والتوجهات: التركيز على تبسيط الوسائل الإرشادية والإعلامية.
2. تعزيز الثقة مع المتوعين: من خلال إواز قيم الأمانة والثقة، وتوفير تقرير دورية شفافة.
3. توسيع نطاق الخدمات: عبر إضافة أنشطة نفسية وتوفيفية، مع زيادة جهود التوعية الإعلامية.
4. تنويع مصادر التمويل: واسة مقترح الاستثمار العقري والتوسع الإعلامي.
5. زيادة العينة في الاستطلاعات المستقبلية: لضمان شمولية النتائج وتعميمها.

## الأهداف المستخلصة:

تحليل الأسئلة السودية المفتوحة واستخلاص الأهداف وربطها بمناظير بطاقة الأداء الموزن

## 1- منظور المالي:

1. استثمار الأصول في مشريع عقلية لضمان الاستدامة المالية.
2. توسيع الأنشطة الإعلامية لجذب المزيد من المتوعين.
3. واسة إمكانية زيادة الأقسام لتوسيع الخدمات.

## 2- منظور العملاء:

1. تنفيذ حملات إعلامية لزيادة وعي المجتمع بخدمات الجمعية.
2. تقديم خدمات جديدة تلبي احتياجات الداعمين والمستفيدين.

## 3- منظور العمليات الداخلية:

1. تعزيز الشفافية في إدرة التوعات لضمان الثقة.
2. تحسين معاملة المتوعين وتعزيز تجربة التواصل معهم.
3. توسيع نطاق نشر خدمات الجمعية وتعزيز التوعية بها.
4. تطوير وامج دعم نفسي وتربوي لموضى السوطان.
5. تنظيم رحلات توفيفية لموضى السوطان بشكل دوري.

#### 4- منظور التعلم والنمو:

1. وضع خطة توسعية تجعل الجمعية صرحاً يخدم المنطقة بالكامل.
2. الاستمرار في تحسين الأداء المؤسسي وضمان استدامة النجاح.

وفيما يلي إجابات المتوعين والداعمين على الأسئلة السردية المفتوحة وهي كما يلي:  
هل واجهتك أية مشكلات أو عقبات أثناء تجربتك مع جمعية طهور؟ رجو ذكورها إن وجدت.  
لا

ما الذي يجعل المتروع مطمئناً بأن التروع الذي يقدمه سيصرف بالوجه الذي يريده؟

1- الأمانة

2- الثقة

3- المعاملة الطيبة

ما الومج والخدمات التي تقترح أن توفها جمعية طهور لصالح مرضى السرطان، وتلقى القبول الحسن من قبل الداعمين والمتوعين؟

1- نشر أكثر

2- دورات تطويرية ونفسية

3- رحلات بشكل شبه دوري

بماذا تنصح الجمعية للقيام به من أجل تنمية موردها المالية، واستمرار الداعمين؟

1- الاستثمار العقري

2- التوسع الإعلامي

3- زيادة الأقسام

كيف تريد أن ترى جمعية طهور بعد (ربع) سنوات من الآن؟

1- الاستمرار بالعمل الناجح

2- أن تكون صرح كبير يسوعب كافة المنطقة بأكملها

والله ولي التوفيق

مدير التطوير



خالد محمد الشويعة