

تحليل نتائج استطلاع آراء

أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة

أظهر تحليل استطلاع آراء أعضاء الجمعية العمومية مشاركة محدودة بلغت (12) عضواً، من أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة، وقد شارك جميع أعضاء مجلس الإدارة في الرد على هذه الاستبانة، ورغم قلة عدد المشاركين من الجمعية العمومية، فقد أظهرت النتائج تقييماً إيجابياً للجمعية، حيث حصلت على أعلى الدرجات في تلبية تطلعات المجتمع، وتفعيل قيمة الإنسانية، ورغبة الأعضاء في الاستمرار بالعضوية.

من ناحية أخرى، أظهرت بعض البنود الحاجة إلى التحسين، خاصة فيما يتعلق بتفعيل قيمة الانتماء لدى الموظفين، وتعزيز مهارات العاملين في التعامل مع الأعضاء. وبناء على ذلك، تم تحديد مجموعة من الأهداف التطويرية وفقاً لمناظير بطاقة الأداء المتوازن، تشمل تعزيز الاستدامة المالية، وتحسين تواصل الجمعية مع أعضائها، وتطوير عملياتها الداخلية، ورفع كفاءة موظفيها، وفيما يلي نتائج التحليل:

أولاً - البيانات الأساسية للمجيبين

تحليل البيانات الأساسية:

بناء على تحليل نتائج الاستبانة، تبين أن عدد المشاركين منخفض جداً، إذ بلغ عدد (12) شخصاً وجميعهم من الذكور، ويتوزعون في طبيعة عملهم على أربعة قطاعات أبرزها القطاع الخاص بعدد (5) أشخاص ثم القطاع العام بعدد (3) أشخاص، ومن ناحية العلاقة مع الجمعية، أظهرت النتائج وجود (7) إجابات لأعضاء مجلس الإدارة و(5) لأعضاء الجمعية العمومية وكان التوزيع وفقاً للبيانات الأساسية للمستجيبين على النحو التالي:

الجنس	العدد	النسبة
ذكر	12	100
أنثى	0	0
المجموع	12	100

قطاع العمل	العدد	النسبة
القطاع العام (الحكومي)	3	25.0
القطاع غير الربحي	2	16.7
القطاع الخاص	5	41.6
متقاعد	2	16.7

العلاقة مع الجمعية	العدد	النسبة
عضو مجلس إدارة	7	58.3
عضو جمعية عمومية	5	41.7
المجموع	12	100

ثانيا - تحليل نتائج إجابات أسئلة الاستبانة: فيما يتعلق بتحليل إجابات أسئلة الاستبانة، فكانت كالتالي:
أعلى تقييم: 5 بنود، والتي يمكن تصنيفها كنقاط قوة للجمعية

5.00 (100%)	لدى الرغبة القوية في الاستمرار بعضوية الجمعية
4.92 (98.4%)	أنصح الآخرين بالاشتراك بعضوية جمعية طهور
4.92 (98.4%)	درجة تفعيل قيمة (الإنسانية) مع المرضى والمراجعين والزوار
4.83 (96.6%)	تحترم الجمعية خصوصية الأعضاء وتحافظ عليها
4.83 (96.6%)	لدي حرص كبير للمساهمة في تطوير جمعية طهور

أدنى تقييم: 5 بنود، والتي يمكن تصنيفها كنقاط ضعف لدى الجمعية

4.00 (80.0%)	درجة تقييم الأداء (الاستثماري) للجمعية
4.17 (83.4%)	درجة تفعيل قيمة (الانتماء) للجمعية من قبل الموظفين
4.33 (86.6%)	درجة تقييم الأداء (المؤسسي) للجمعية
4.42 (88.4%)	يتمتع موظفو الجمعية لمهارات لمعارف كافية للإجابة على أسئلتني واستفساراتني
4.58 (91.6%)	يتواصل موظفو الجمعية معي بشكل دوري

تحليل إجابات الأسئلة وربط الإجابات بالأهداف وبطاقات الأداء المتوازن

1- أهداف الجمعية وتوجهاتها واضحة بالنسبة لي (93.4%)

- التحليل: وضوح الأهداف والتوجهات مرتفع، مما يدل على فعالية الاستراتيجيات التوعوية الداخلية.
- الهدف المقترح: تعزيز وضوح أهداف الجمعية عبر تطوير مواد تعريفية محدثة ودورات إرشادية جديدة.
- بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تحسين آليات نشر الأهداف والتوجهات.

2- لدي دراية كافية حول خدمات الجمعية وبرامجها (93.4%)

- التحليل: يوجد وعي جيد بالخدمات، لكن يمكن تعزيزه بالمزيد من الترويج والتواصل المستمر.
- الهدف المقترح: تنفيذ حملات إعلامية أكثر تفصيلا عن البرامج والخدمات عبر مختلف القنوات.
- بطاقة الأداء: العملاء - تحسين الوعي بخدمات الجمعية.

3- أرى أن الجمعية تلبي كافة احتياجات مرضى السرطان (90.0%)

- التحليل: مستوى الرضا مرتفع، ولكن هناك مجال للتحسين لضمان تلبية كافة الاحتياجات.
- الهدف المقترح: تقييم احتياجات المرضى دوريا وإضافة خدمات جديدة بناء على نتائج التقييم.
- بطاقة الأداء: العملاء - تحسين الخدمات المقدمة للمرضى.

4- أرى أن الجمعية تلبي تطلعات المجتمع تجاه مرضى السرطان (93.4%)

- التحليل: مؤشر إيجابي يعكس توافق خدمات الجمعية مع توقعات المجتمع.
- الهدف المقترح: تعزيز الشراكات المجتمعية لرفع مستوى الخدمة والاستجابة لتوقعات المجتمع.

- بطاقة الأداء: العملاء - تحقيق رضا المجتمع عن الخدمات.
- 5- تتمتع الجمعية بسمعة حسنة لدى كافة شرائح المجتمع (96.6%)
 - التحليل: السمعة ممتازة، وينبغي العمل على الحفاظ عليها وتعزيزها.
 - الهدف المقترح: توثيق وترويج قصص النجاح لتعزيز الصورة الإيجابية للجمعية.
 - بطاقة الأداء: العملاء - تعزيز السمعة المؤسسية.
- 6- للجمعية دور فعال في توعية وتثقيف المجتمع حول الأمراض السرطانية (93.4%)
 - التحليل: الدور التوعوي قوي، لكنه يتطلب الاستمرار والابتكار في وسائل التوعية.
 - الهدف المقترح: إطلاق مبادرات تثقيفية جديدة موجهة لمختلف الفئات العمرية.
 - بطاقة الأداء: العملاء - زيادة التوعية المجتمعية.
- 7- يتمتع موظفو الجمعية بمعارف كافية للإجابة على أسئلتهم واستفساراتهم (88.4%)
 - التحليل: يوجد مجال لتطوير مهارات الموظفين ورفع مستوى المعرفة.
 - الهدف المقترح: تنفيذ برامج تدريبية مكثفة للموظفين لضمان دقة الاستجابات.
 - بطاقة الأداء: التعلم والنمو - تطوير مهارات الموظفين.
- 8- يتواصل موظفو الجمعية معي بشكل دوري (91.6%)
 - التحليل: التواصل الدوري جيد لكنه يمكن تحسينه عبر قنوات أكثر فاعلية.
 - الهدف المقترح: تطبيق نظام متابعة دوري يضمن تواصل الجمعية مع الأعضاء والمستفيدين بانتظام.
 - بطاقة الأداء: العملاء - تعزيز التواصل مع المستفيدين.
- 9- تصلني أخبار الجمعية بشكل مستمر عبر منصات التواصل الاجتماعي (93.4%)
 - التحليل: استخدام منصات التواصل الاجتماعي فعال.
 - الهدف المقترح: تنويع المحتوى الرقمي لجذب جمهور أوسع وزيادة التفاعل.
 - بطاقة الأداء: العملاء - تعزيز الحضور الرقمي.
- 10- تقوم الجمعية باطلاعي على إنجازاتها بشكل دوري (93.4%)
 - التحليل: مؤشر إيجابي يعكس شفافية الجمعية، مع الحاجة إلى مزيد من التوثيق.
 - الهدف المقترح: إصدار تقارير أداء دورية أكثر تفصيلاً وإتاحتها بسهولة للجمهور.
 - بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تحسين توثيق ونشر الإنجازات.
- 11- من السهل الحصول على التقارير الدورية للجمعية (90.0%)
 - التحليل: إمكانية الوصول جيدة لكن يمكن تحسينها من خلال حلول رقمية.
 - الهدف المقترح: إنشاء منصة إلكترونية توفر جميع التقارير بسهولة.
 - بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تحسين إتاحة المعلومات.
- 12- إجراءات وآلية الاشتراك بعضوية الجمعية سهلة وميسرة (95.0%)
 - التحليل: النظام سهل لكن يمكن تحسين تجربة المستخدم.
 - الهدف المقترح: تبسيط الإجراءات الرقمية لتسهيل التسجيل والاشتراك.
 - بطاقة الأداء: العملاء - تسهيل العضوية.
- 13- لدي رغبة قوية في الاستمرار بعضوية الجمعية (100%)

- التحليل: مؤشر إيجابي يعكس رضا الأعضاء.
 - الهدف المقترح: الحفاظ على هذه النسبة من خلال تقديم مزايا للأعضاء.
 - بطاقة الأداء: العملاء - تعزيز الولاء المؤسسي.
- 14- تحترم الجمعية خصوصية الأعضاء وتحافظ عليها (96.6%)**
- التحليل: مؤشر مرتفع يعكس مصداقية الجمعية.
 - الهدف المقترح: تعزيز سياسات الحماية وتحديث إجراءات الخصوصية بانتظام.
 - بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تحسين أمن المعلومات.
- 15- لدي حرص كبير للمساهمة في تطوير الجمعية (96.6%)**
- التحليل: يمكن الاستفادة من حماس الأعضاء في مبادرات التطوير.
 - الهدف المقترح: إشراك الأعضاء في لجان استشارية أو تطوعية.
 - بطاقة الأداء: التعلم والنمو - تعزيز مشاركة الأعضاء.
- 16- درجة تقييم الأداء (الاستثماري) للجمعية (80.0%)**
- التحليل: الأداء الاستثماري بحاجة إلى تحسين.
 - الهدف المقترح: تطوير مشاريع استثمارية جديدة لزيادة الموارد المالية.
 - بطاقة الأداء: المالية - تحسين الاستدامة المالية.
- 17- درجة تفعيل قيمة (الانتماء) للجمعية من قبل الموظفين (83.4%)**
- التحليل: الشعور بالانتماء بين الموظفين بحاجة إلى تعزيز.
 - الهدف المقترح: تحسين بيئة العمل وتعزيز الحوافز والمزايا الوظيفية.
 - بطاقة الأداء: التعلم والنمو - رفع معدل انتماء الموظفين.
- 18- درجة رضاك عن مستوى الحوكمة والشفافية في الجمعية (90.0%)**
- التحليل: مستوى الحوكمة جيد، لكن يمكن تعزيز الشفافية من خلال تقارير تفصيلية أكثر.
 - الهدف المقترح: إصدار تقارير حوكمة دورية وإتاحتها للأعضاء وأصحاب المصلحة.
 - بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تعزيز الشفافية والحوكمة.
- 19- درجة رضاك عن كفاءة استثمار الموارد المالية للجمعية (85.0%)**
- التحليل: هناك كفاءة جيدة في إدارة الموارد المالية، لكن يمكن تحسين العائدات عبر تنويع الاستثمارات.
 - الهدف المقترح: تطوير خطط استثمارية مبتكرة لضمان تحقيق أعلى عائد مالي.
 - بطاقة الأداء: المالية - تحسين إدارة الموارد المالية.
- 20- درجة تقييم الأداء (الاستثماري) للجمعية (80.0%)**
- التحليل: الأداء الاستثماري بحاجة إلى تحسين لتحقيق استدامة مالية أكبر.
 - الهدف المقترح: تطوير مشاريع استثمارية جديدة لزيادة الموارد المالية.
 - بطاقة الأداء: المالية - تحسين الاستدامة المالية.
- 21- درجة فعالية الجمعية في تحقيق أهدافها الاستراتيجية (88.4%)**
- التحليل: الأداء الاستراتيجي قوي، لكنه بحاجة إلى آليات متابعة وتقييم أكثر دقة.
 - الهدف المقترح: تعزيز أنظمة قياس الأداء الاستراتيجي لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة.

- بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تحسين متابعة الأداء الاستراتيجي.
- 22. درجة توافق خدمات الجمعية مع احتياجات المرضى وعائلاتهم (86.6%)
 - التحليل: توافق الخدمات جيد، لكن يمكن تطوير خدمات مخصصة أكثر لتلبية الاحتياجات المتغيرة.
 - الهدف المقترح: تنفيذ دراسات دورية لفهم احتياجات المرضى وتطوير البرامج وفقا لها.
 - بطاقة الأداء: العملاء - تحسين مواءمة الخدمات مع احتياجات المرضى.
- 23. درجة رضاك عن بيئة العمل داخل الجمعية (85.0%)
 - التحليل: بيئة العمل إيجابية، لكنها بحاجة إلى مزيد من التحسين في الدعم والتحفيز.
 - الهدف المقترح: تنفيذ برامج تحسين بيئة العمل وتعزيز رضا الموظفين.
 - بطاقة الأداء: التعلم والنمو - تحسين بيئة العمل.
- 24. درجة تفعيل قيمة (الانتماء) للجمعية من قبل الموظفين (83.4%)
 - التحليل: الشعور بالانتماء بين الموظفين بحاجة إلى تعزيز عبر مبادرات تحفيزية وتطويرية.
 - الهدف المقترح: تحسين بيئة العمل وتعزيز الحوافز والمزايا الوظيفية.
 - بطاقة الأداء: التعلم والنمو - رفع معدل انتماء الموظفين.
- 22- درجة تفعيل قيمة (الخصوصية) للعملاء والداعمين وبياناتهم (96.6%)
 - التحليل: يتم تطبيق إجراءات خصوصية عالية، لكن من الضروري الاستمرار في تحديث السياسات لضمان حماية البيانات.
 - الهدف المقترح: تعزيز إجراءات الأمن السيبراني وتنفيذ مراجعات دورية لضمان الامتثال لأفضل ممارسات الخصوصية.
 - بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تحسين أمن المعلومات وحماية البيانات.
- 23- درجة تقييم أداء الإدارة التنفيذية (93.4%)
 - التحليل: مستوى الرضا عن أداء الإدارة التنفيذية مرتفع، مما يعكس كفاءة القيادة، لكن يمكن تعزيز الأداء عبر التحسين المستمر.
 - الهدف المقترح: تطوير نظام تقييم دوري للإدارة التنفيذية بناء على مؤشرات أداء رئيسية.
 - بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تعزيز كفاءة وفعالية القيادة التنفيذية.
- 24- درجة تقييم أداء مجلس الإدارة (91.6%)
 - التحليل: أداء مجلس الإدارة جيد، لكنه قد يستفيد من آليات جديدة لتعزيز الحوكمة والمشاركة الفعالة.
 - الهدف المقترح: تفعيل لجان استشارية لدعم قرارات المجلس وزيادة فاعلية الحوكمة.
 - بطاقة الأداء: العمليات الداخلية - تحسين حوكمة الجمعية وفعالية القرارات.
- 25- درجة رضاك عن أداء الجمعية بشكل عام (96.6%)
 - التحليل: مؤشر مرتفع جدا يعكس رضا كبيرا عن الجمعية، مع أهمية الاستمرار في التطوير للحفاظ على هذا المستوى.
 - الهدف المقترح: تنفيذ آلية تغذية راجعة دورية لضمان استمرار التحسين بناء على احتياجات المستفيدين.
 - بطاقة الأداء: العملاء - تعزيز رضا المستفيدين واستدامة جودة الخدمات.

استخراج الأهداف الاستراتيجية من الإجابات الواردة مصنفة وفقا لبطاقة الأداء المتوازن:

تم تصنيف الأهداف ضمن المناظير الأربعة لبطاقة الأداء المتوازن؛ لضمان تحقيق التوازن بين رضا العملاء، تحسين العمليات، تطوير الكفاءات، وتعزيز الاستدامة المالية، وفيما يلي المناظير وأبرز الأهداف المستخرجة.

1- منظور المالية (تعزيز الاستدامة المالية والموارد)

- تعزيز السمعة المؤسسية للجمعية وزيادة ثقة المجتمع بها (البند: 5, 16, 25)
 - تطوير الاستدامة المالية وتعزيز الأداء الاستثماري للجمعية (البند: 20)
 - تنوع مصادر التمويل وزيادة الاعتماد على الموارد الذاتية (البند: 12, 15, 20)
 - تعزيز كفاءة استخدام الموارد المالية لضمان تحقيق أعلى عائد اجتماعي (البند: 19, 20, 26)
 - تحسين عمليات الحوكمة المالية والرقابة على الأداء المالي (البند: 22, 23, 27)
- الهدف العام: تحقيق الاستدامة المالية وتنوع مصادر التمويل لدعم استمرارية الخدمات.

2- منظور العملاء (تحسين رضا المجتمع والمستفيدين)

- تحسين جودة الخدمات الصحية والاجتماعية المقدمة لمرضى السرطان (البند: 3, 4, 18, 21)
 - تحسين تجربة المستفيدين وتعزيز رضاهم عن خدمات الجمعية (البند: 7, 8, 12, 13, 28)
 - تعزيز مشاركة المتبرعين وأعضاء الجمعية في دعم أنشطتها وبرامجها (البند: 12, 15, 16, 25)
 - تطوير وسائل التواصل مع المستفيدين والمجتمع وتعزيز الشفافية في نشر المعلومات (البند: 9, 10, 11)
 - تعزيز مكانة الجمعية كمؤسسة ذات سمعة راسخة وموثوقة لدى المجتمع (البند: 5, 16, 25)
- الهدف العام: تحقيق أعلى مستوى من رضا المستفيدين والمجتمع وزيادة التفاعل مع الجمعية.

3- منظور العمليات الداخلية (تحسين كفاءة العمليات التشغيلية والإدارية)

- تعزيز الوعي والتثقيف المجتمعي حول مرض السرطان وخدمات الجمعية (البند: 2, 6, 9, 10)
 - تطوير كفاءة أداء العمليات التشغيلية وتحسين مستوى الخدمات المقدمة (البند: 3, 19, 28)
 - تحسين كفاءة الأداء الإداري وتعزيز فاعلية مجلس الإدارة (البند: 26, 27)
 - تحسين عمليات التوثيق والإفصاح لضمان وصول المعلومات للمستفيدين والشركاء (البند: 11, 17, 28)
 - تطوير آليات قياس الأداء المؤسسي لضمان التحسين المستمر للجودة (البند: 19, 23, 28)
- الهدف العام: رفع كفاءة العمل الإداري والتشغيلي لتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الجودة.

4- منظور التعلم والنمو (تنمية الموارد البشرية وتعزيز بيئة العمل)

- تعزيز أداء وكفاءة الكادر الوظيفي في الجمعية (البند: 7, 24, 26)
 - تطوير بيئة العمل الداخلية لتعزيز انتماء الموظفين وزيادة دافعيتهم (البند: 24, 25)
 - تعزيز ثقافة الامتثال والالتزام بالأنظمة واللوائح الحاكمة (البند: 22, 23)
 - تطوير البرامج التدريبية لرفع مستوى كفاءة الموظفين والمتطوعين (البند: 7, 24, 26)
 - تعزيز ثقافة الابتكار والتطوير المستمر في تقديم الخدمات (البند: 3, 10, 19)
- الهدف العام: بناء كوادر بشرية مؤهلة وتعزيز بيئة العمل لضمان التطوير المستمر.

المخرجات المتوقعة من تحقيق هذه الأهداف:

- تحسين جودة الخدمات الصحية والاجتماعية لمرضى السرطان
- تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية وزيادة رضا المستفيدين
- تطوير بيئة العمل وتنمية الموارد البشرية
- تحقيق الاستدامة المالية وضمان الشفافية في الأداء المالي

ثالثاً - تحليل الأسئلة السردية والتحريرية:

القسم الأول: تصنيف الإجابات وتجميعها حسب الموضوعات المتشابهة

أولاً: الاستدامة المالية وتنمية الموارد

- البحث عن مصادر دخل إضافية.
- فتح أبواب جديدة للاستدامة المالية.
- الحرص ومحاولة تنمية الموارد المالية في الجانب الاستثماري.
- تنويع الاستدامة.
- وضع قاعدة بيانات لكبار الداعمين.
- الحث على رجال الأعمال ورجال الخير للتبرع.
- محاولة الوصول لاتفاقيات مع تجار يقدمون خدمات تصرف من خلال موارد الجمعية.
- تعزيز تنمية الموارد بتفعيل المشاهير لإبراز هوية الجمعية.
- تطوير التسويق الإلكتروني لدى الجمعية.
- إقامة كشك في مواقع التقاء الناس مثل جادة النخيل.

ثانياً: تطوير الخدمات والبرامج المقدمة للمستفيدين

- التواصل والدعم النفسي والاجتماعي لمرضى السرطان وذويهم.
- إنشاء قنوات توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- التثقيف حول الكشف المبكر والتعامل مع المرضى.
- زيادة برامج التواصل والتثقيف.
- تقديم الهدايا للمستفيدين من مرضى السرطان.
- السعي لفتح مركز تخصصي بعنيزة مشابه لمركز الأمير فيصل بن بندر.
- توفير استشارات نفسية للمرضى والقادرين مالياً، على أن يتم تقسيم الدخل بين الجمعية والمستشارين.

ثالثاً: الحوكمة وتطوير أداء الجمعية

- الاطلاع على الجمعيات الأخرى المشابهة للاستفادة من تجاربها.
- التطوير المستمر لمنظومة العمل الداخلي.
- تطوير موظفي الجمعية من خلال الدورات والبرامج التدريبية.
- الانتماء والإحساس بأهمية دور مجلس الإدارة في تطوير الأداء.
- إدخال عناصر متخصصة في الصحة ضمن مجلس الإدارة.

رابعاً: تعزيز الحضور الإعلامي والتواصل المجتمعي

- تحسين الظهور الإعلامي.
- تفعيل الأفضل مع منصات التواصل الاجتماعي.
- مشاركة الفاعلين والمؤثرين في المجتمع.
- الاستمرار في الوصول لجميع شرائح المجتمع بطرق فعالة.
- توضيح دور الجمعية بشكل مستمر لتعزيز الوعي والتشجيع على الدعم المادي.

خامسا: المشاريع الاستثمارية المقترحة

- الاستثمار في الأسواق المالية والصناديق الاستثمارية.
- إنشاء أكشاك كوفي لدعم مرضى السرطان من العائد المالي.
- التركيز على الاستثمار العقاري.
- إقامة مقر دائم للجمعية.

سادسا: الرؤية المستقبلية للجمعية

- الوصول إلى مصاف الجمعيات الخيرية الرائدة في المملكة.
- تحقيق الاستدامة المالية والاكتفاء الذاتي.
- أن تصبح الجمعية من بين أكبر الجمعيات في المنطقة.
- أن تعمل الجمعية وفق عمل مؤسسي متكامل وموارد مالية كبيرة.
- الاستقرار المالي وتقليل الاعتماد على التبرعات.

القسم الثاني: تحليل الردود وفقا لمنهجية سوات (نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات) المستخلصة من الردود:

نقاط القوة:

- وعي مجتمعي جيد حول أنشطة الجمعية.
- شبكة علاقات قوية مع رجال الأعمال والمتبرعين.
- توجه نحو تنوع مصادر الدخل عبر الاستثمارات والمشاريع المدرة للربح.
- تطوير مستمر لخدمات الجمعية من خلال التدريب والحوكمة الفعالة.

نقاط الضعف:

- اعتماد كبير على التبرعات كمصدر رئيسي للتمويل.
- ضعف التفاعل الإعلامي والتسويق الإلكتروني.
- عدم الوصول الكامل إلى جميع المرضى المحتاجين.
- غياب مقر دائم يحقق الاستقرار الإداري.
- الحاجة إلى أعضاء متخصصين في المجال الصحي لتعزيز كفاءة مجلس الإدارة.

الفرص:

- تنوع مصادر التمويل عبر الاستثمار في العقارات وإنشاء المتجر الإلكتروني.
- تطوير أكشاك الكوفي كمصدر دخل إضافي.
- تعزيز الشراكات مع الجمعيات الأخرى للاستفادة من تجاربها.
- استغلال المشاهير والمؤثرين لزيادة التفاعل المجتمعي والدعم المالي.
- توسيع برامج الدعم النفسي والاجتماعي وتطوير القنوات التوعوية الإلكترونية.

التهديدات:

- المنافسة مع الجمعيات المشابهة على التمويل والدعم المجتمعي.
- التغيرات الاقتصادية وتأثيرها على حجم التبرعات.
- الاعتماد المفرط على التبرعات كمصدر دخل رئيسي.
- التحديات التشريعية والتنظيمية التي قد تفرض قيودا إضافية على العمل الخيري.

القسم الثالث: استخراج الأهداف الاستراتيجية من الردود وربطها ببطاقة الأداء المتوازن

المنظور المالي:

- تنوع مصادر التمويل وتعزيز الاستدامة المالية من خلال الاستثمارات والمشاريع المدرة للدخل.
- تطوير قنوات الاستدامة المالية من خلال التسويق الإلكتروني وإنشاء متجر إلكتروني.
- بناء قاعدة بيانات للداعمين الرئيسيين وتعزيز التواصل المستمر معهم.
- تشجيع رجال الأعمال والمؤثرين على دعم الجمعية مالياً ومجتمعياً.
- إنشاء مشاريع استثمارية مثل أكشاك الكوفي والعقارات والصناديق الاستثمارية الإسلامية.

منظور العملاء:

- تعزيز الوعي المجتمعي حول خدمات الجمعية ودورها في دعم مرضى السرطان.
- زيادة البرامج التثقيفية والداعمة للمستفيدين وذويهم، مثل الدعم النفسي والاجتماعي.
- توسيع نطاق الخدمات الصحية والتأهيلية، بما في ذلك السعي لإنشاء مركز تخصصي لعلاج السرطان.
- تقديم خدمات إضافية بناءً على احتياجات المرضى، مثل التثقيف بالكشف المبكر والتعامل مع المرضى.
- تحسين آليات التواصل والتفاعل مع المرضى المستفيدين والمجتمع لتعزيز الدعم والتبرعات.

منظور العمليات الداخلية:

- تحسين الحوكمة الداخلية ورفع كفاءة الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.
- تعزيز الشراكات مع جمعيات أخرى مشابهة للاستفادة من تجاربها الناجحة.
- تطوير آليات التسويق وتعزيز التفاعل مع المجتمع بطرق أكثر تأثيراً.
- تحسين عملية التعرف على مرضى السرطان المحتاجين وتوسيع نطاق الوصول إليهم.
- توسيع نطاق التفاعل الإعلامي وتحسين ظهور الجمعية عبر وسائل الإعلام.

منظور التعلم والنمو:

- تطوير موظفي الجمعية عبر الدورات والبرامج التدريبية لتحسين الأداء.
- ترسيخ ثقافة التطوير المستمر داخل الجمعية لضمان الابتكار في الخدمات.
- استقطاب كوادر جديدة متخصصة، مثل أعضاء مجلس إدارة ذوي خلفيات طبية لتعزيز الكفاءة التشغيلية.
- تبني أحدث التقنيات الرقمية في التواصل والتسويق لضمان فعالية العمل.

والله ولي التوفيق

مدير التطوير



خالد محمد الشريعة

2025 /02 /08

ملحق رقم (1)

نتائج أسئلة الاستبانة المغلقة

وفيما يلي جدول يوضح نتائج تقييم بنود الاستبانة كما جاءت في إجابات المستجيبين

النسبة %	الدرجة من 5.0	بنود التقييم
93.4	4.67	1- أهداف الجمعية وتوجهاتها واضحة بالنسبة لي
93.4	4.67	2- لدي دراية كافية حول خدمات الجمعية وبرامجها
90.0	4.50	3- أرى أن الجمعية تلبي كافة احتياجات مرضى السرطان
93.4	4.67	4- أرى أن الجمعية تلبي تطلعات المجتمع تجاه مرضى السرطان
96.6	4.83	5- تتمتع الجمعية بسمعة حسنة لدى كافة شرائح المجتمع
93.4	4.67	6- للجمعية دور فعال في توعية وتنقيف المجتمع حول الأمراض السرطانية
88.4	4.42	7- يتمتع موظفو الجمعية لمهارات لمعارف كافية للإجابة على أسئلتني واستفساراتني
91.6	4.58	8- يتواصل موظفو الجمعية معني بشكل دوري
93.4	4.67	9- تصلني أخبار الجمعية بشكل مستمر عبر منصات التواصل الاجتماعي
93.4	4.67	10- تقوم الجمعية بإطلاعي على إنجازاتها بشكل دوري
90.0	4.50	11- من السهل الحصول على (أو الوصول إلى) مختلف التقارير الدورية للجمعية
95.0	4.75	12- إجراءات وآلية الاشتراك بعضوية الجمعية سهلة وميسرة
100	5.00	13- لدى الرغبة القوية في الاستمرار بعضوية الجمعية
96.6	4.83	14- تحترم الجمعية خصوصية الأعضاء وتحافظ عليها
96.6	4.83	15- لدي حرص كبير للمساهمة في تطوير جمعية طهور
98.4	4.92	16- أنصح الآخرين بالاشتراك بعضوية جمعية طهور
91.6	4.58	17- درجة تقييمك الأداء (الاجتماعي) للجمعية
91.6	4.58	18- درجة تقييم الأداء (الخدمات الصحية المساندة) للمستفيدين من خدمات الجمعية
86.6	4.33	19- درجة تقييم الأداء (المؤسسي) للجمعية
80.0	4.00	20- درجة تقييم الأداء (الاستثماري) للجمعية
98.4	4.92	21- درجة تفعيل قيمة (الإنسانية) مع المرضى والمراجعين والزوار
95.0	4.75	22- درجة (الامتثال) للأنظمة واللوائح الحكومية وتوجيهات جهات الإشراف
95.5	4.75	23- درجة تفعيل قيمة (الالتزام) بالخطط والأهداف والتعهدات
83.4	4.17	24- درجة تفعيل قيمة (الانتماء) للجمعية من قبل الموظفين في بيئة العمل
96.6	4.83	25- درجة تفعيل قيمة (الخصوصية) للعملاء والداعمين وبياناتهم
93.4	4.67	26- درجة تقييم أداء الإدارة التنفيذية
91.6	4.58	27- درجة تقييم أداء مجلس الإدارة
96.6	4.83	28- درجة رضاك عن أداء الجمعية بشكل عام

ملحق رقم (2)

الإجابات السردية كما وردت من المستجيبين في الاستبانات:

ما الذي توصي الجمعية للقيام به من أجل تحسين أداؤها وخدماتها؟

- البحث عن مصادر دخل اضافية
- فتح ابواب جديدة للاستدامة المالية
- التعرف والتواصل مع كافة مرضى السرطان في عنيزة سواء بحاجة أو مستغنين عن خدمات الجمعية
- الجمعية قائمة على أفضل وجه شكر و عرفان
- الاطلاع على الجمعيات الأخرى في مثل نشاطها للاستفادة بما يقدمه الآخرين
- تحسين الظهور الإعلامي
- التفعيل الافضل مع منصات التواصل الاجتماعي
- التطوير المستمر
- تكرار التوضيح بشكل مستمر عن دورها بخدمة مريض السرطان لمن ليس لديه مريض للمعرفة الكافية والتشجع للمشاركة في خدمة الجمعية ماديا
- تطوير موظفي الجمعية من خلال الدورات والبرامج الفعل التي تطوّر اداء الموظفين
- برأيك، ما البرامج والخدمات التي تقترح أن توفرها جمعية طهور لصالح مرضى السرطان؟
- قنوة خاصة لتوعية مرضى السرطان وغيرهم عبر التواصل الاجتماعي
- زيادة برامج التواصل والتثقيف
- التواصل والدعم النفسي والاجتماعي وعرض برامج و خدمات و الجمعية والبيانات الإلكترونية التي ترفع معنوية وتفاؤل المريض وذويه بالشفاء بإذن الله وذلك لجميع المرضى وذويهم حتى المستغنين عنها (مثل الميسورين والأغنياء)، وهذا يعزز ارتباطهم ودعمهم للجمعية
- التثقيف والكشف المبكر و التثقيف في التعامل مع مريض السرطان
- اعتقد ان البرامج والخدمات تمضي قدما
- كل مايخدم المرضى وبحسب قدرات وامكانيات الجمعية الحالية دون إقحامها في برامج قد تؤثر عليها ماليا او خارج استطاعتها
- السعي لفتح مركز تخصصي بعنيزة مشابه لمركز الأمير فيصل بن بندر متوفره
- تشجيع المستفيدين من مرضى السرطان بالهدايا
- الخدمات كافية
- على حسب علمي الجمعية تلبي احتياجات المستفيدين قدر إمكانياتهم
- بماذا تنصح الجمعية في سبيل تعزيز وتنمية مواردها المالية؟
- مشاركة الفاعلين والمؤثرين بالمجتمع
- المساهمة الاجتماعية الفاعلة
- التواصل مع رجال الأعمال و الجهات المانحة

- تنوع الاستدامة
- أمل تعزيز تنمية الموارد بتفعيل المشاهير لإبراز هوية الجمعية وإظهارها بشكل أكبر
- الحرص ومحاولة تنمية مواردها الماليه في الجانب الاستثماري والبحث عن موارد مالية من الداعمين والمساهمين والمحسنين على مدار العام
- وضع قاعدة بيانات لكبار الداعمين وايضا وضع كشك في مواقع التقاء الناس مثل جادة النخيل وكذلك تفعيل دور المتجر الالكتروني
- الحث على رجال الاعمال ورجال الخير للتبرع
- محاولة الوصول لاتفاقيات مع تجار يقدمون الخدمات التي تصرف من خلال موارد الجمعية مثل خدمات التوصيل والخدمات العلاجية وغيرها
- بتطوير التسويق الالكتروني لدى الجمعية
- سؤال: ما هي المشاريع الاستثمارية التي تنصح الجمعية الاستثمار فيها؟
- يسأل اصحاب الاختصاص في المحافظة
- الاستثمار في الاسواق المالية
- أنصح بإفتتاح اكشاك كوفي لدعم مرضى السرطان من الدعم العائد
- التركيز على العقار
- المحافظ الاستثمارية (صناديق الاسهم في البنوك)
- الصناديق الاستثمارية والودائع الاسلامية
- الاتفاق مع مستشارين نفسيين بالحصول على الاستشارات لمن يحتاج سواء من مرضى السرطان او غيرهم من القادرين ماديا والدخل ينقسم بين الجمعية والمستشارين
- اقام مقر للجمعية
- سؤال: كيف تحب أن ترى جمعية طهور بعد (أربع) سنوات من الآن؟
- من الخمس الاوائل على مستوى المملكة
- متميزة وتقوم على نفسها باستدامة مالية منفصلة
- في مقرها الدائم ومكتفية بالاستدامة المالية
- لديها اكتفاء مالي واستدامه وتلبي احتياجات المستفيدين
- أحب أن أرى الجمعية من أكبر الجمعيات بالمنطقه
- جمعية ذات كيان عالي وبموجب عمل مؤسسي متكامل ذات موارد مالية شخصية كبيرة تلبي جميع احتياجاتها
- مستقرة ماليا بشكل أفضل وأقل اعتمادا على التبرعات.
- من اوائل جمعيات المملكة الرائدة في مجالها
- في تطور إن شاء الله
- في مصاف الجمعيات الخيرية على مستوى المملكة
- جمعية ذات استدامه مالية تقي في تطوير عمل الجمعية وخدمات مستفيديها
- سؤال: هل لديك مقترحات بشأن تطوير أو تحسين أداء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية؟
- بارك الله فيكم جهد وعمل يشكرون عليه
- شكرا لكم

- الحرص على كل ما فيه رفعة الجمعية وتحقيق أهدافها هو العنصر الأساس والمشارك والملموس لدى جميع الاعضاء يشكرون عليه
 - الانتماء والاحساس بأهمية دور المجلس في تطوير الاداء
 - التسويق والوصول لجميع شرائح المجتمع بفعالية تناسب الجميع وبشكل مستمر حتى لو كان التفاعل ضعيف الاستمرار في الاندماج مع المجتمع بطرق مختلفة ولا تحتاج دائما لطرق مكلفة المهم الوصول للجميع بشكل فعال وبطريقة تبين لهم الدور الهام الذي تقدمه الجمعية لمساندة مرضى السرطان
 - دخل عناصر للمجلس متخصصين في الصحة
- شكرا لتجاوبكم معنا، وفي حال الرغبة في التواصل معكم بشأن هذه الاستبانة نرجو إدراج رقم الهاتف أو البريد الإلكتروني في الحقل أدناه

atessam@gmail.com •

٠٥٠٥١٤٠٤١٠ •

0503610999 •

Abwnaif1221@gmail.com •

am_am99@yahoo.com •

0554373839 •