



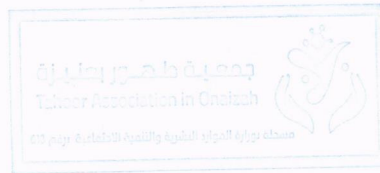
جمعية طهور بعنيزة
Tahoor Association in Onaizah

سياسة الإعلام

اعتمدت هذه السياسة في اجتماع مجلس الإدارة (2) لعام 2022م في 18 / 8 / 1443هـ الموافق 21 / 3 / 2022م

النسخة الأولى

01	رقم الإصدار	03	عدد الصفحات	11	سياسة:
	تاريخ التعديل	2022 / 3 / 21	تاريخ الإصدار		



سياسة الإعلام

مقدمة:

تتظر سياسة الإعلام والنشر في جمعية طهوير إلى أن كل أداة لنقل المعاني إلى الناس هي أداة ووسيلة إعلامية، ويعتبر الإعلام في جمعية طهوير ركيزة أساسية في نجاح العمل، وهو المدخل لوصول الجمعية إلى المجتمع واستفادة المجتمع من الجمعية وتيسير سبل إيصال الخدمات إلى المستحقين لها، والأخبار إلى المهتمين بها، ويعتبر الإعلام جزءاً من بيئة العمل في جمعية طهوير.

نطاق السياسة:

يشمل نطاق هذه السياسة الفريق الإعلامي بالجمعية وأي شخص يشاركهم العمل سواء من داخل الجمعية أو خارجها، كما تشمل كافة القنوات الإعلامية المعتمدة بالجمعية.

دور الإعلام في جمعية طهوير

- 1 | إيصال رسالة وأهدافها وخدماتها إلى المجتمع وتغطية أنشطتها وفعاليتها.
- 2 | تسويق برامج ومشاريع الجمعية واستقطاب الداعمين والمتبرعين
- 3 | إبراز دور الجمعية وأهميتها وتعظيم أثرها في المجتمع
- 4 | نشر المعرفة والوعي الخاص بالأمراض السرطانية
- 5 | المحافظة على التواصل الإيجابي مع عملاء الجمعية.
- 6 | تعزيز الثقة المتبادلة بين الجمعية وأفراد المجتمع وهيئاته.

بيان سياسة الإعلام:

ومن أجل تحقيق هذه الأهداف، فإن الجمعية تحرص على توظيف فريق عمل ذي كفاءة، ومؤهل للقيام بهذا الدور، والانطلاق من خطط مدروسة ومعتمدة، وكذلك تخصيص المورد المالي الكافي لضمان تحقيق الأهداف المشار إليها.

ويتولى قسم الإعلام مهام التصميم والطباعة والنشر والتوثيق والإنتاج، وعمل التقارير الصحافية. وفي مجال الإعلام الجديد، فإن قسم الإعلام يتولى النشر عبر منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للجمعية، وكذلك تزويد المواقع المعنية بأخبار الجمعية وأنشطتها وبرامجها، ويعتبر مدير العلاقات الخارجية مسؤولاً عن المحتوى الإعلامي في كافة قنوات الجمعية.

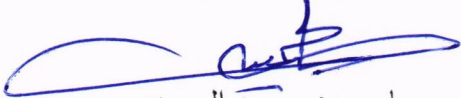
الالتزامات:

- 1- تلتزم الجمعية بتوفير محتوى إعلامي شامل مفيد لعملائها عبر الوسائل المتاحة وبما يلبي احتياجاتهم من المعلومات حول الجمعية وبرامجها وخدماتها، كما تلتزم الجمعية بالرد على استفسارات وطلبات العملاء عبر نفس القناة التي وردت منها.
- 2- تلتزم الجمعية بمصادقية ما ينشر من أخبار ومعلومات ومعارف.
- 3- تلتزم الجمعية بالتأكد من سلامة المحتوى من العيوب الموضوعية والشكلية المتعلقة به.
- 4- يلتزم قسم الإعلام بعدم نشر أو مشاركة أو التعليق على أي محتوى يمس أمن المملكة أو يتضمن إساءة لها أو لأي شخصية حقيقية أو اعتبارية داخل المملكة أو خارجها.
- 5- تلتزم الجمعية بالمراجعة الدورية لهذه السياسة كل ثلاث سنوات، من أجل تطويرها وتحسينها وتعديلها لضمان ملاءمتها لتغيرات البيئة الداخلية والخارجية.

المرجع:

اعتمدت هذه السياسة من قبل مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع رقم (2) لعام 2022م الذي عقد في يوم الاثنين 18 / 8 / 1443هـ الموافق: 21 / 3 / 2022م

رئيس مجلس الإدارة



سامي بن محمد الحميدي